



**INSTITUTO DE DESARROLLO REGIONAL
“CESAR VALLEJO”**

**PROYECTO
“PROMOVIENDO EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE Y
ECOEFICIENTE EN EL VALLE DE LOS VOLCANES DE AREQUIPA”
C12-35**



Ejecutado por GRUPO GEA

**DOCUMENTO
ESTUDIO DE EVALUACIÓN FINAL**

Consultoría realizada por el *Instituto de Desarrollo Regional Cesar Vallejo –
IDER CV*, por encargo de *Fondo Empleo*

Mayo, 2016

PRESENTACIÓN

El Instituto de Desarrollo Regional “Cesar Vallejo” – IDER CV con el financiamiento del Fondo Nacional de Capacitación Laboral y Promoción del Empleo – FONDOEMPLEO, ha culminado el **Estudio de Evaluación Final del Proyecto “Promoviendo el Turismo Rural Sostenible y Ecoeficiente en el Valle de los Volcanes de Arequipa”**, ejecutado por el Grupo de Emprendimientos Ambiental “Grupo GEA” en la Región de Arequipa, Provincia de Castilla, en los Distritos de Andagua, Ayo, Chachas, Chilcaymarca y Orcopampa; en apoyo directo a 410 beneficiarios capacitados, entre emprendedores y trabajadores (390) y participantes que aplican conocimientos de gestión turística y ambiental (20).

El principal objetivo del proyecto es, incrementar el nivel de aprovechamiento de recursos y potencialidades turísticas del Valle de los Volcanes, con enfoque de turismo rural sostenible y ecoeficiente.

El objetivo del Estudio de Evaluación Final es determinar la situación final de la población beneficiaria, teniendo la referencia de los indicadores a nivel de finalidad, propósito y componentes de su marco lógico; y su contraste con los indicadores de Línea de Base planteada por los ejecutores del Proyecto.

El IDER “Cesar Vallejo” ha elaborado e impreso este documento “ESTUDIO DE EVALUACIÓN FINAL”, y lo presenta al Fondo de Capacitación Laboral y Promoción del Empleo – FONDOEMPLEO, para los fines que estime conveniente; así como sirva de instrumento a los directivos y funcionarios del Grupo GEA, a la Jefatura de Proyectos y su Equipo Técnico involucrados en la ejecución directa del Proyecto; para el logro de sus propósitos; de alcanzar los resultados e impactos en nuevas intervenciones.

Arequipa, marzo del 2016.

Mg. PAREDES LEON, Jorge Enrique
Director Ejecutivo
IDER “César Vallejo”

Presentación

INDICE	Pág.
RESUMEN EJECUTIVO	4
I. INTRODUCCIÓN	8
II. RESUMEN DEL PROYECTO	11
III. METODOLOGIA DEL ESTUDIO	20
IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	23
4.1 Datos del Encuestado	24
4.2 Resultados del Estudio de Evaluación Final	25
4.3 Evaluación Final del Proyecto desde la Perspectiva de las Organizaciones Socio Productivas e Instituciones y Equipo Técnico del Proyecto	54
V.- CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y LECCIONES APRENDIDAS	71
VI.- ANEXOS.	89
A: Fotografías	
B: Directorio Personal de Campo	
C: Listado de Cumplimiento de Encuestas	
D: Contenidos que serán Materiales de Análisis, Guías de Entrevistas	
E: Encuesta	
F: Manual del Encuestador	
G: Padrón General de Beneficiarios	

RESUMEN EJECUTIVO

RESUMEN EJECUTIVO

El Instituto de Desarrollo Regional “Cesar Vallejo” – IDER CV con el financiamiento del Fondo Nacional de Capacitación Laboral y Promoción del Empleo – FONDOEMPLEO, ha culminado el **Estudio de Evaluación Final del Proyecto “Promoviendo el Turismo Rural Sostenible y Ecoeficiente en el Valle de los Volcanes de Arequipa”**, ejecutado por el Grupo de Emprendimientos Ambiental “Grupo GEA” en la Región de Arequipa, Provincia de Castilla, en los Distritos de Andagua, Ayo, Chachas, Chilcaymarca y Orcopampa; en apoyo directo a 410 beneficiarios capacitados, entre emprendedores y trabajadores (390) y participantes que aplican conocimientos de gestión turística y ambiental (20).

El principal objetivo del proyecto es, incrementar el nivel de aprovechamiento de recursos y potencialidades turísticas del Valle de los Volcanes, con enfoque de turismo rural sostenible y ecoeficiente; proyecto que ha sido estructurado en base a tres componentes:

1. Mejorar el acondicionamiento turístico promoviendo ecoeficiente manejo de recursos ambientales y del entorno.
2. Mejorar la oferta de bienes y servicios turísticos orientándola hacia estándares de calidad.
3. Articular la oferta turística local al mercado regional, nacional e internacional.

El proyecto fue ejecutado en el lapso de 3 años, entre el 15 de abril del 2013 al 31 de marzo del 2016.

El objetivo del Estudio de Evaluación Final es determinar la situación final de la población beneficiaria, teniendo por referencia los indicadores a nivel de finalidad, propósito y componentes de su marco lógico; y en contraste con los indicadores de Línea de Base planteada por los gestores del Proyecto conocer los cambios positivos de mejoras aportados a los territorios sociales de intervención.

El padrón de beneficiarios, base sobre el cual ha sido calculada la muestra de 77 beneficiarios encuestados; es de 410 personas beneficiarias. Beneficiarios a quienes se procedió a aplicarles las encuestas, procesarlas y analizarlas para luego consolidarlas en el Estudio de Evaluación Final del Proyecto.

La situación presentada para el proyecto por el contexto ambiental y económico, ha sido de una deficiente infraestructura vial, con carreteras deterioradas que ha venido revertiéndose con el accionar del Gobierno Regional avanzando en su mejoramiento asfáltico, no en el plazo previsto expuesto en el proyecto; pues aún falta un tramo de 12 km. por cubrir desde el distrito de Huambo hasta Ayo; así como un tramo de bicapa asfáltica de 7 km. hasta Andagua¹. Esta deficiencia ha limitado a que exista un alentador flujo turístico. La expectativa con el nuevo proyecto de carretera que unirá las provincias de Caylloma y Castilla, en una extensión de 300 km. y con un financiamiento ascendente de 273,000 millones de soles aportados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones; se espera fortalezca el turismo en la parte baja de Caylloma y parte alta de Castilla al crearse una conectividad entre el Valle “Cañón” del Colca, de alta afluencia

¹ Entrevista a alcalde de la municipalidad de Andagua: 17/03/16.

<http://www.municaylloma.gob.pe/publicaciones/notas-de-prensa/241-se-hace-realidad-carretera-Caylloma-Castilla>

de turistas extranjeros y el Valle de los Volcanes, ubicados en la jurisdicción de las provincias Caylloma y Castilla, respectivamente; beneficiando a 100 mil familias. Su ejecución ha sido programada para los primeros meses del presente año 2016.

La evaluación tiene por conclusiones finales, con relación a la estructura y los indicadores del proyecto; entre las destacables las siguientes:

FINALIDAD: *“Incrementar el nivel de ingresos y empleo de la población de los distritos: Andagua, Ayo, Chachas, Chilcaymarca y Orcopampa, generados por actividades vinculadas al turismo”.*

El proyecto ha promovido el incremento en los niveles de ingresos y empleo en la población asentada en los distritos del Valle los Volcanes, basado en un programa de desarrollo de capacidades y asistencias técnicas a 145 emprendedores y 245 trabajadores de planta en giros de negocios de hospedaje, restaurantes, casas vivenciales, guiados y artesanías de tejido y cerámica, más 20 autoridades, docentes y líderes de asociaciones; haciendo un total de 410 beneficiarios.

Se da cuenta de 329 beneficiarios (emprendedores y trabajadores) quienes mejoran sus ingresos anuales en más del 20%, significando un 84.36% de logro con respecto a la meta de 390 beneficiarios. Con ingresos netos mensuales de S/. 2,771 en hospedajes, 2,576 en restaurantes, S/. 187 en guías y S/. 1,670 en artesanía. Seguidamente, 177 beneficiarios son los que acceden a un nuevo puesto de trabajo de carácter permanente a medio tiempo, de los cuales 86 son beneficiarios que emprenden nuevos negocios de servicios turísticos y 41,258 nuevos jornales permanentes generados al culminar el proyecto equivalentes a 152.81 empleos permanentes.

PROPOSITO: *“Incrementar el nivel de aprovechamiento de recursos y potencialidades turísticas del valle de los volcanes, con enfoque de turismo rural sostenible y ecoeficiente”*

Este objetivo ha sido cumplido, con el diseño y promoción como producto turístico el Valle de los Volcanes, con 03 circuitos turísticos acondicionados y ecoeficiente manejado, con planes de negocio elaborados y con una oferta de bienes y servicios turísticos locales dotados con apoyo del proyecto, articulado al mercado regional, nacional e internacional. Los arribos al Valle los Volcanes se han incrementado en un 25%, de 15,809 a 19,760 visitantes. El flujo de turismo nacional y extranjero se ha incrementado de 300 (año 2,012) a 800 turistas (año 2,015), de forma acumulada por su rotación e itinerario a distintos distritos alcanzó a 4,800 visitas.

COMPONENTE 1: *“Mejorar el acondicionamiento turístico promoviendo ecoeficiente manejo de recursos ambientales y del entorno”.*

Este componente consistió en diseñar y promover 3 circuitos turísticos para la organización de servicios de tour, equipamiento de los establecimientos de hospedajes, restaurantes, casas vivenciales, kit para guías de turismo y artesanía, en un 100%. Así mismo, contempló la elaboración de un Plan estratégico de promoción Turística, con capacitaciones en la formulación de dos proyectos SNIP, un acuerdo de la mancomunidad municipal del Valle los Volcanes con la aprobación de un reglamento de recuperación de traza urbana. Se instalaron 02 museos exhibidores de producción de artesanía de cerámica y de producción de vinos y piscos.

COMPONENTE 2: *“Mejorar la oferta de bienes y servicios turísticos, orientándola hacia estándares de calidad”.*

Fueron promovidos 145 emprendimientos locales, con sus respectivos mini planes de negocio cada uno; y un plan de negocio por circuito turístico, total 3 planes de negocio.

COMPONENTE 3: *“Articular la oferta turística local al mercado regional, nacional e internacional”.*

Fueron conformadas 3 redes de cooperación de emprendimientos turísticos en base a las asociaciones formadas en acuerdo con 2 empresas de servicios de tours, que apoyan desde sus establecimientos ubicados en la ciudad de Arequipa con información a los turistas. Siendo los tours promovidos: Tour Volcanes de Andagua, Tour Andagua – Chachas – Ayo y Tour Andagua – Chilcaymarca – Orocopampa.

CAPITULO I

INTRODUCCION

I. INTRODUCCION

En este documento se presenta el **Estudio de Evaluación Final del Proyecto “Promoviendo el Turismo Rural Sostenible y Ecoeficiente en el Valle de los Volcanes de Arequipa”**, ejecutado por el Grupo de Emprendimientos Ambiental “Grupo GEA” en la Región de Arequipa, Provincia de Castilla, en los Distritos de Andagua, Ayo, Chachas, Chilcaymarca y Orcopampa; el mismo que logró un alcance de atención directa a 410 beneficiarios capacitados, entre emprendedores y trabajadores y participantes que aplican conocimientos de gestión turística y ambiental.

El proyecto se ejecutó en el marco del convenio suscrito Grupo de Emprendimientos Ambiental “Grupo GEA” y FONDOEMPLEO, entidad esta última que privilegió su financiamiento dentro de la 12va. Convocatoria para la presentación de proyectos al Concurso.

El principal objetivo del proyecto es, incrementar el nivel de aprovechamiento de recursos y potencialidades turísticas del Valle de los Volcanes, con enfoque de turismo rural sostenible y ecoeficiente; proyecto que ha sido estructurado en base a tres componentes:

1. Mejorar el acondicionamiento turístico promoviendo ecoeficiente manejo de recursos ambientales y del entorno.
2. Mejorar la oferta de bienes y servicios turísticos orientándola hacia estándares de calidad.
3. Articular la oferta turística local al mercado regional, nacional e internacional.

El proyecto fue ejecutado en el lapso de 3 años, entre el 15 de abril del 2013 al 31 de marzo del 2016.

El objetivo del Estudio de Evaluación Final es determinar la situación final de la población beneficiaria, teniendo la referencia de los indicadores a nivel de finalidad, propósito y componentes de su marco lógico; y su contraste con los indicadores de Línea de Base planteada por los ejecutores del Proyecto.

El padrón de beneficiarios, base sobre el cual ha sido calculada la muestra de 77 beneficiarios encuestados; sobre una meta de atención a 410 beneficiarios directos. Beneficiarios a quienes se procedió a aplicarles las encuestas, procesarlas y analizarlas para luego consolidarlas en el Estudio de Evaluación Final del Proyecto.

El Estudio de Evaluación Final e informe de resultados inicia con un Resumen Ejecutivo de la ejecución de Proyecto, donde se destacan los principales logros de la ejecución del proyecto por objetivos y componentes. Luego en el Capítulo II, se expone como marco de ejecución del proyecto, los antecedentes, el contexto y la situación inicial de su ejecución. Seguidamente en el Capítulo III, se describe la metodología de estudio aplicada para la evaluación final del proyecto en base a la data (encuestas) utilizada para el análisis estadístico e inferencias en la construcción de los indicadores del proyecto; ésta se relaciona con los instrumentos de acopio de información especificados en la sección Anexo, donde se detallan los aspectos metodológicos e instrumentos de recolección de la información.

En el Capítulo IV se exponen los análisis de los resultados de la aplicación de las Encuestas, contrastados sus indicadores con los indicadores del proyecto; y los análisis

de la Evaluación Final, que contribuyen en base a la interpretación de las tablas estadísticas y método de evaluación y análisis de la caracterización de la población a los resultados de la medición de los indicadores de impacto, efecto y resultado. Se presenta el análisis de los resultados cuantitativos obtenidos con respecto a los indicadores del marco lógico.

Luego, en el Capítulo V se presentan las conclusiones del Estudio de Evaluación Final delineando las principales tendencias encontradas en el análisis de los datos recogidos, así como se plantean algunas recomendaciones y al respecto como extracto, la riqueza, las lecciones aprendidas nacida de la experiencia de la ejecución del proyecto.

Finalmente, en una última parte, se presentan los anexos a este informe, que incluye los instrumentos de recojo de información, fotografías, relación de encuestadores y sus respectivos manuales (encuesta a población objetivo y guía de entrevista a representantes de organizaciones agrarias), entre otros documentos importantes trabajados y procesados a lo largo de la Consultoría.

CAPITULO II

RESUMEN

DEL PROYECTO

II. RESUMEN DEL PROYECTO

2.1 Antecedentes de ejecución

El proyecto es uno de los ganadores del XII Concurso de Proyectos de FONDOEMPLEO, formulado como respuesta a la situación de pobreza en la que se encuentra la mayoría de la población del Valle de los Volcanes en la provincia de Castilla, región de Arequipa; contó con el propósito de *“Incrementar el nivel de aprovechamiento de recursos y potencialidades turísticas del Valle de los Volcanes, con enfoque de turismo rural sostenible y ecoeficiente”* para atender una población beneficiaria de 410 pobladores de cinco distritos, cuyo ámbito de intervención comprendió a los distritos de Andagua, Ayo, Chachas, Chilcaymarca y Orcopampa.

Sobre los indicadores sociales distritales de la provincia de Castilla, el proyecto cataloga en base a fuentes estadísticas oficiales, a dos de sus distritos Chachas y Chilcaymarca como de extrema pobreza y se ubican en el quintil 1 del índice de carencias, y los 3 distritos restantes, Andagua, Ayo y Orcopampa (en el quintil 2) como muy pobres; ostentando asimismo indicadores muy altos de necesidades básicas insatisfechas (NBI) y muy bajos índices de desarrollo humano (IDH), alfabetismo y esperanza de vida, que reflejan las precarias condiciones de vida de sus habitantes.

El proyecto fue ejecutado en el lapso de 3 años, entre el 15 de abril del 2013 al 31 de marzo del 2016, con un monto de financiamiento aprobado por FONDOEMPLEO ascendente a S/. 2'208,366.98 y sus contrapartes el Grupo GEA con un aporte de S/. 124,436.52, la Mancomunidad Municipal “Valle los Volcanes” S/. 20,001.60, Organización de Gestión de Destinos (OGD – Arequipa) S/. 9,996.48 y los beneficiarios con un aporte de S/. 5'404,266.09; haciendo de manera global un total de S/. 7'767,067.67

El proyecto involucró la participación de diversas instituciones como las Municipalidades Distritales de Andagua, Ayo, Chachas, Chilcaymarca y Orcopampa, la Mancomunidad Municipal “Valle de los Volcanes” y la Gerencia de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de Arequipa.

El principal objetivo del proyecto es, incrementar el nivel de aprovechamiento de recursos y potencialidades turísticas del Valle de los Volcanes, con enfoque de turismo rural sostenible y ecoeficiente; proyecto que ha sido estructurado en base a tres componentes:

1. Mejorar el acondicionamiento turístico promoviendo ecoeficiente manejo de recursos ambientales y del entorno.
2. Mejorar la oferta de bienes y servicios turísticos orientándola hacia estándares de calidad.
3. Articular la oferta turística local al mercado regional, nacional e internacional.

La estrategia que el proyecto propone para promover sosteniblemente el empleo y la mejora de ingresos de los beneficiarios, está basada en estos 3 componentes de intervención:

Respecto al **Primer Componente** *“Mejorar el acondicionamiento turístico promoviendo ecoeficiente manejo de recursos ambientales y del entorno”*, tiene enfocado a mejorar el acondicionamiento turístico, con la habilitación de 03 circuitos turísticos internos:

- 1) Tour Volcanes de Andagua
- 2) Tour Andagua-Chachas-Ayo;
- 3) Tour Andagua- Chilcaymarca - Orcopampa

Las acciones consideradas, son:

- a. Organizar talleres de sensibilización e información dirigida a alcaldes, gobernadores, docentes de centros educativos, representantes de organizaciones y emprendedores, así como asistencias técnicas sobre temas de diseño, señalización y acondicionamiento de los circuitos y articulación de negocios a los circuitos turísticos.
- b. Promover el ecoeficiente manejo de recursos naturales y gestión ambiental orientada al desarrollo del turismo sostenible, mediante acciones de sensibilización a los emprendedores sobre temas de ecoeficiencia, así como de asistencia técnica para el equipamiento de emprendimientos de servicios y bienes turísticos, como la construcción de cocinas a leña mejoradas, compra e instalación de termas solares y hornos para cerámica mejorados, dotación de Kit de guiado y otros equipos complementarios, aprovechando la modalidad de financiamiento individual en donación que otorga FONDOEMPLEO.
- c. Generar un entorno institucional favorable para el desarrollo del turismo rural sostenible, vía la ejecución de talleres y asistencias técnicas para la: formulación del Plan Estratégico Concertado de Turismo, formulación de proyectos SNIP de proyectos para mejoramiento de la accesibilidad a la zona, así como el diseño e implementación de un programa de cuidado ambiental a cargo de docentes y escolares de los principales centros educativos de los 5 distritos; y la formulación e implementación de un Acuerdo de la Mancomunidad de Municipalidades del Valle de los Volcanes sobre la normatividad para la recuperación de la traza urbana y arquitectónica local.

El Segundo Componente, referido a *“Mejorar la oferta de bienes y servicios turísticos orientándola hacia estándares de calidad requeridos”*, para satisfacer las exigencias de los segmentos de demanda del mercado del turismo rural sostenible, que tiene como cliente objetivo el **turista extranjero o nacional**, con el perfil y características descritas en el proyecto. Buscando el mejoramiento de la oferta de bienes y servicios turísticos hacia estándares de calidad exigidos, a través del desarrollo de capacidades de emprendedores y del personal de planta de actuales y nuevos negocios iniciados durante la ejecución del proyecto; mediante acciones de capacitación, entrenamiento, adiestramiento y asistencia técnica a los beneficiarios.

Sus diseñadores, consideraron la elaboración de Planes de Negocios por circuitos y por cada emprendimiento individual; y Planes de Capacitación en Gastronomía, técnicas de cocina y bar, buenas prácticas de manipulación, ecoeficiencia y desarrollo de productos. Hospedaje, técnicas de hotelería, buenas prácticas de hotelería ecoeficiencia y desarrollo de productos; Turismo Vivencial, en técnicas de hotelería, cocina y bar, y buenas prácticas ecoeficiencia; desarrollo de servicios de guiado, técnicas de guiado y buenas prácticas ambientales y ecoeficiencia; Artesanías, técnicas de producción artesanal, incorporación de nuevos emprendimientos que desarrollen actividades complementarias vinculadas al turismo, tales como cabalgatas, paseos en bicicletas, pesca deportiva, etc.

El **Tercer Componente**, orientado a “*Articular la oferta turística local de bienes y servicios al mercado regional, nacional e internacional*”; lo concibieron con la incorporación de mecanismos de inserción al mercado y mejora de la gestión comercial, a través de la asociatividad en redes de los emprendedores y la conformación de consorcios, que permitirán mejorar la gestión productiva y comercial, facilitando la compra de insumos a bajos precios; así como acceder a mercados más dinámicos buscando obtener mayores márgenes de utilidad para el emprendedor; elaboración, promoción y difusión comercial de los productos a ofertar.

2.2 Contexto inicial en la ejecución del proyecto

Según el documento del Proyecto C-12-35 (pp. 9 – 14), el ámbito seleccionado para la intervención del proyecto, está definido como el Valle de los Volcanes, denominado así por la gran cantidad y variedad de volcanes, ubicados en la provincia de Castilla, región Arequipa; comprendiendo los distritos de Andagua, Ayo, Chachas, Chilcaymarca y Orcopampa. Los poblados del Valle de los Volcanes, se localizan entre los 1,956 y ,3850 m.s.n.m. y cuentan con superficies que van desde 182.34 km² de Chilcaymarca hasta 1,198.50 km² de Chachas, con temperaturas que fluctúan entre 1 a 20°C.

Tabla Nº 1: Características Geográficas del Valle de los Volcanes

DISTRITO	CLIMA	TEMPERATURA	SUPERFICIE KMS ²	ALTURA MSNM
Andagua	Tundra seca	1 a 12°C	473,3	3,587
Ayo	Estepa, semicálido a seco	10 a 20°C	284,42	1,956
Chachas	Frio Boreal	1 a 17°C	1198,5	3,055
Chilcaymarca	Tundra seca	1 a 12°C	182,34	3,850
Orcopampa	Tundra seca	1 a 12°C	729,93	3,779

Fuente: PDC de la Provincia de Castilla, 2008-2018

La selección del ámbito del proyecto se ha basado en criterios de:

- 1) **Complementariedad al corredor turístico Andino de la Región Arequipa**, que incluye al Valle y Cañón del Colca, Valle de los Volcanes y Reserva Paisajística del Cañón del Cotahuasi , zonas turísticas que se ubican en las provincias de Caylloma, La Unión y Castilla, se encuentran geográficamente unidas, constituyendo un espacio geográfico homogéneo, articulado a la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca (RNSAB) y a la ciudad de Arequipa.
- 2) **Accesibilidad:** Actualmente el acceso al Valle de los Volcanes, desde Arequipa y Lima se realiza a través de las siguientes vías:
 - a) Aplao, Viraco, Andagua (377 km, 11 hrs.),
 - b) Cotahuasi, Salamanca, Andagua (150 Km, 3.30 hrs.),
 - c) Chivay, Sibayo, Caylloma, Arcata, Orcopampa Andagua,(275 kms. 8 horas).

De otro lado los 5 distritos del valle de los volcanes están integrados por trochas carrozables, con una duración promedio de 1 a 1.30 horas, por distrito teniendo como centro a Andagua.

Tabla N° 2: Distancia, Tiempo de Viaje y Condiciones del Acceso al Valle de los Volcanes

DESCRIPCIÓN DESDE – HASTA	DISTANCIA	TIEMPO DE VIAJE	TIPO DE VIA
Lima – Arequipa	683 Km	16 horas en bus y en avión 1 hora y 15 minutos	asfaltada
Arequipa- Andagua (vía Aplao-Viraco)	377 Km.	11:00 horas en bus	50% afirmado 50% trocha
Arequipa _ Cotahuasi	379 Km	10 .00 horas en bus	60% asfaltado 40% trocha
Cotahuasi – Andagua	150 Km.	3:30 horas	80% Trocha, 20% asfaltada
Andagua – Ayo	39 Km.	1:30 hora	Trocha
Andagua – Chachas	22 Km.	1:00 hora	Trocha
Andagua – Chilcaymarca	30 Km.	1:00 hora	Trocha
Andagua – Orcopampa	35 Km.	1:15 hora	Trocha
Andagua – Chivay (vía Arcata Caylloma)	275 Km	8:00 horas	80% afirmado, 20% trocha
Chivay – Arequipa	169 km	3 horas	asfaltado

Fuente: PDC de la Provincia de Castilla, 2008-2018. Diagrama Vial región Arequipa

- 3) **Presencia de Recursos y Atractivos Turísticos Importantes:** Según el Inventario Turístico de la provincia de Castilla, en el Valle de los volcanes se encuentran: la Ciudadela preinca de Antaymarca, las Cataratas de Shanquillay, los Volcanes Mellizos y el Nevado Coropuna en Andagua, la Laguna de Mamacocha y Andenerías de QuelloQuello en Ayo, la Laguna de Chachas y Catarata de Challahuri en Chachas, Pueblo Tradicional de Chilcaymarca y Chapacoco en Chilcaymarca y las cataratas y ciudadela de Panagua en Orcopampa.
- 4) **Flujo Turístico Receptivo y Nacional en el Ámbito del Proyecto:** Según información del MINCETUR, el “Arribo a Establecimientos de Hospedaje del Valle de los Volcanes” para el 2012 se calculó en 15,809 visitantes, que proyectado al 2015 se estima en 21,352; sin embargo se cree que dicha información, no refleja el volumen real de visitantes por turismo; por cuanto, en el caso del distrito de Orcopampa por su condición de Centro Minero, el arribo a hospedajes está referido a visitantes cuyo motivo de viaje principal es trabajo y negocios.

Tabla N° 3: Arribo a Establecimientos de Hospedaje

OCUPABILIDAD	AÑO BASE		PROYECCIONES			
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Arribos Valle de los Volcanes sin Orcopampa	617	1817	1684	2054	2423	2793
Arribos Orcopampa	9339	14009	14125	15603	17081	18559
Total Arribos Valle de los Volcanes	9956	15826	15809	17657	19504	21352

Fuente: MINCETUR, Índices de ocupabilidad de Establecimientos de Hospedaje.

Efectuados los cálculos contenidos en la Tabla N° 4 “Estimación de Turistas que visitan el Valle de los Volcanes”, se prevé que para el año 2012 el total de turistas en el Valle los Volcanes, sin proyecto alcanza los 5,215, que para efectos del proyecto se considerará como línea de base para las futuras estimaciones del crecimiento flujo turístico.

Tabla N° 4: Estimación de Turistas que visitan el Valle de los Volcanes y Proyecciones

OCUPABILIDAD	PROYECCIONES					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Demanda Turistas Orcopampa (25% del total arribos)	2335	3502	3531	3901	4270	4640
Demanda x negocios y trabajo Orcopampa	7004	10507	10594	11702	12811	13919
Total turistas en el Valle de los Volcanes sin proyecto	2952	5319	5215	5954	6693	7433

Fuente: MINCETUR, Índices de Ocupabilidad de Establecimientos de Hospedaje. Encuestas aplicadas en establecimientos de hospedaje en Orcopampa, 20 nov 2012.

2.3 Diagnóstico de la Situación Socioeconómica de la Población Afectada

Según el Grupo GEA, las actividades económicas principales de los pobladores del Valle de los Volcanes son: la agrícola, ganadera, minera sin embargo el desarrollo de dichas actividades económicas con excepción de la minería es muy limitada debido a las características de pobreza de la zona y falta de apoyo de los gobiernos e instituciones encargadas de los sectores.

Los distritos de Chachas y Chilcaymarca están considerados en el quintil 1 “extrema pobreza”, Andagua, Ayo y Orcopampa en el quintil 2 “muy pobres”: Se observa elevados porcentajes de población con NBI y bajo IDH: La esperanza de vida al nacer fluctúa entre 64 y 70 años, el alfabetismo entre 71.86% y 92%, el ingreso familiar per cápita provincial con S/.361.00 Los indicadores de NBI fluctúan entre 63.1% para el caso de Orcopampa, que corresponde al poblado de menor necesidades insatisfechas de la Zona; sin embargo para el caso de Chilcaymarca el indicador es 99.3%, que corresponde al poblado de mayor numero de necesidades insatisfechas: Los IDH (Índice de Desarrollo Humano) muestran que Chachas con el 0.522 corresponde al distrito de menor desarrollo humano y se ubica en el puesto 1732 del total del distritos del país; sin embargo Orcopampa con el 0:598 de IDH ocupa el puesto 559 del ranking nacional. (pp. 14)

2.4 Identificación y Descripción de la Población Beneficiaria

En el proyecto se brinda información de una población total de referencia de 13,871, pertenecientes a los distritos Andagua, Ayo, Chachas, Chilcaymarca y Orcopampa, de los cuales se ha identificado a 7,551 habitantes como población afectada, seleccionado de ésta un total de 410 beneficiarios, personas mayores de edad que mejorarán sus ingresos a través de la intervención del proyecto; de los cuales 116 son beneficiarios emprendedores y trabajadores de actuales negocios de servicios turísticos, que a su vez están conformados por: a) 54 emprendedores: hospedaje (14), restaurantes (28), artesanías (10), guiado (2), quienes en su mayoría cuentan con infraestructura de establecimientos, ya sea propios o alquilados; b) 42 trabajadores de planta: en hospedaje (14) y restaurantes (28) y c) 20 beneficiarios que participan en la ejecución el proyecto, conformadas por: 10 autoridades (5 alcaldes y 5 gobernadores distritales), 5 representantes de organizaciones de base (1 por distrito) y 5 docentes de 5 centros educativos principales, 1 de cada distrito, ver Cuadro No 15. Este; este grupo de personas participarán en talleres de sensibilización, planificación y gestión del turismo y aportarán sus conocimientos en la etapa de diseño y ejecución de los circuitos turísticos, así como

en la gestión institucional y ambiental para desarrollar el turismo rural sostenible, en beneficio de la población local y preservación de los recursos naturales.

La selección de emprendedores ha considerado un miembro por familia, aquella que destina más tiempo a la actividad vinculada al turismo y para el caso de personal de planta se incorporarán a jóvenes de ambos sexos, en base a sus aptitudes, experiencia y habilidades. Asimismo, se ha identificado 294 beneficiarios emprendedores y trabajadores que se incorporarán a la actividad turística durante la ejecución del proyecto, que incluye a 91 beneficiarios que emprenderán nuevos negocios en diferentes actividades vinculadas al turismo, dentro de las cuales se ha considerado a las esposas de los trabajadores aportantes al remanente de utilidades mineras, que según, información primaria se ha estimado en S/. 1,000, quienes viven en asentamientos construidos por la minera, dentro del pueblo de Orcopampa, y que en la mayoría de los casos solo realizan labores domésticas no remuneradas; por lo que se ha previsto incorporarlas en la generación de nuevos emprendimientos vinculados a la actividad turística, tales como implementación de servicios de hospedaje, gastronomía, guiado y otras actividades complementarias, que les permitirá acceder a la generación de ingresos familiares adicionales y generase autoempleos sostenibles: El proyecto beneficiará a 410 personas cabezas de familia que representa a 2050 habitantes (15 % del total de la población y 27% de la población afectada). (pp. 19)

2.5 Identificación del Problema que enfrentará el Proyecto

En el Proyecto C-12-35, se destaca como “Problema central: El bajo nivel de aprovechamiento de recursos y potencialidades turísticas del Valle de los Volcanes que tiene como causas principales: El escaso acondicionamiento del entorno turístico y deficiente manejo de recursos ambientales y del entorno; la deficiente oferta de bienes y servicios turísticos locales de calidad; agravado por la desarticulación al mercado regional, nacional e internacional; que a su vez son generados por causas secundarias como: Inexistencia de circuitos turísticos internos, deficiente manejo de recursos naturales y débil gestión ambiental que limitan el desarrollo del turismo sostenible, entorno institucional poco favorable para el desarrollo del turismo rural sostenible, Pobladores con limitadas capacidades para desarrollar bienes y servicios turísticos de calidad (hospedaje, gastronomía, guiado y artesanías); Inexistencia de mecanismos de inserción y gestión comercial, Individualismo de emprendedores dificulta la asociatividad y articulación Comercial, Emprendedores desconocen las características del mercado, Escasa información turística confiable y débil promoción turística; así como escasas capacidades de gestión y negociación comercial de los emprendedores”. (pp. 22)

2.6 Síntesis de la Propuesta Técnica

La propuesta técnica postulada por el Proyecto corresponde al diseño y desarrollo de un producto turístico rural sostenible, que tiene como núcleo central los recursos y atractivos turísticos que ofrece el Valle de los Volcanes, complementado con facilidades de señalización a los circuitos, servicios y acondicionamiento turístico, capaz de provocar la decisión de viaje y la satisfacción de los visitantes:

Las principales características del producto turístico propuesto se detallan en la siguiente ficha técnica:

Tabla N° 5: Ficha Técnica del Producto Turístico Valle de los Volcanes

FICHA TECNICA DEL PRODUCTO TURISTICO	
Atractivo Turístico Central	- Paisaje natural del Valle de los Volcanes, formado por gran cantidad y variedad de conos volcánicos, cúpulas y grietas eruptivas, con tres circuitos turísticos acondicionados.
Flujo Turístico	- Incremento del flujo turístico en VV con proyecto en 100%, (de 7405 en el 2012 a 14865 en el 2015) - Incremento de la demanda turística a Orcopampa en 32% de 3531 a 4640 al finalizar el proyecto: - La demanda potencial de turistas para el año 2013 con destino al Valle de los Volcanes, se estima en 17,657 visitantes, los cuales se han calculado haciendo una proyección por tendencia en los últimos años.
Elementos Constitutivos del Producto Turístico	- Conos volcánicos, cúpulas y grietas eruptivas; Diversidad flora y fauna, Paisaje natural y cultural, Identidad, Pueblos típicos y tradicionales, Recursos arqueológicos y arquitectónicos, Cosmovisión andina, Servicios de hospedaje, Servicios de gastronomía típica y tradicional y fusión, Turismo rural sostenible y ecoeficiente, Turismo de aventura, Visitas a eco museos, Bienes artesanales (Ver Anexo Atractivos y Recursos Turísticos del Valle de los Volcanes).
Duración de la Visita	- Tour Valle de los Volcanes proyectado al 2015, que incluye 3 circuitos turísticos: 2 y ½ días.
Recorrido de Visita	CÓMO LLEGAR: Existen 3 rutas por tierra, Ruta 1 Arequipa, Valle de Majes, Viraco, Valle de los Volcanes; Ruta 2, Arequipa, Valle de Majes, Chuquibamba, Reserva Paisajística del Cañon del Cotahuasi, Valle de los Volcanes, Ruta 3, Arequipa, Valle del Colca, Caylloma, Arcata, Valle de los Volcanes: (*) (ANEXO-C2). CIRCUITOS TURÍSTICOS INTERNOS PUESTOS EN VALOR - Circuito 1 Tour Volcanes de Andagua. - Circuito 2 Tour Andagua-Chachas-Ayo. - Circuito 3 Tour Andagua-Chapacoco-Chilcaymarca-Orcopampa-Tintaymarca-Panagua-Huilluco.
Mejora de la Oferta	- 3 circuitos turísticos internos puestos en valor. - Emprendimientos de hospedaje, alimentación y guiado con servicios de calidad y articulados a los circuitos turísticos internos, regionales, nacionales e internacionales; gestionados por emprendedores y personal de planta calificados. - Producción artesanal incrementada y de calidad. - Producción agroalimentaria articulada a servicios gastronómicos. - Presencia de ecomuseos de artesanía, cerámica, textil y de producción vinos y piscos. - Generación de nuevos emprendimientos con servicios complementarios al turismo - Promoción comercial articulada y coherente hacia segmentos y/o nichos de mercados. - Desarrollo interpretativo y gestión turística del Valle de los Volcanes.
Principales Segmentos y Nichos	- Turismo de naturaleza: paisaje y biodiversidad, Turismo rural sostenible: ecoturismo y agroturismo, Turismo histórico cultural, Turismo de aventura, Turismo académico científico

Fuente: Elaboración Propia

2.7 Análisis del contexto del funcionamiento

La situación presentada para el proyecto por el contexto ambiental y económico, ha sido de una deficiente infraestructura vial, con carreteras deterioradas que ha venido revertiéndose con el accionar del Gobierno Regional avanzando en su mejoramiento asfáltico, no en el plazo previsto expuesto en el proyecto; pues aún falta un tramo de 12 km. por cubrir desde el distrito de Huambo hasta Ayo; así como un tramo de bicapa

asfáltica de 7 km. hasta Andagua². Esta deficiencia ha limitado a que exista un alentador flujo turístico.

La expectativa con el nuevo proyecto de carretera que unirá las provincias de Caylloma y Castilla, en una extensión de 300 km. y con un financiamiento ascendente de 273,000 millones de soles aportados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones; se espera fortalezca el turismo en la parte baja de Caylloma y parte alta de Castilla al crearse una conectividad entre el Valle “Cañón” del Colca, de alta afluencia de turistas extranjeros y el Valle de los Volcanes, ubicados en la jurisdicción de las provincias Caylloma y Castilla, respectivamente; beneficiando a 100 mil familias. Su ejecución ha sido programada para los primeros meses del presente año 2016.

² Entrevista a alcalde de la municipalidad de Andagua: 17/03/16.
<http://www.municaylloma.gob.pe/publicaciones/notas-de-prensa/241-se-hace-realidad-carretera-Caylloma-Castilla>

CAPITULO III

METODOLOGIA DEL

ESTUDIO

III.- DISEÑO Y REQUERIMIENTO DE INFORMACION:

3.1. Metodología para la Evaluación Final del Proyecto:

Según el Proyecto C-12-35 que tiene un total de 410 beneficiarios, de acuerdo a la fórmula aplicada, la muestra es de 77 beneficiarios emprendedores que aplican conocimientos de gestión turística y ambiental. A continuación detallamos la fórmula aplicada.

Formula de Tamaño de Muestra:

$$n = \frac{C^2 \times P \times (P) \times N}{(N-1) \times E^2 + C^2 \times E \times E}$$

Donde, las variables con sus valores seleccionados; son los siguientes:

Tabla N° 6: Variables de Fórmula para determinar la Muestra Poblacional

Descripción	Variable	Valor Seleccionado
Tamaño de Muestra	N	?
Población	N	410
Proporción anticipada	P	50%
Margen de error	E	5%
Nivel de confianza	C	95%

$$n = \frac{0.95^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 410}{(410-1) \times 0.05^2 + 0.95^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

Tamaño de Muestra = 77
Presunción de malos datos = 5%

Es importante mencionar que las Encuestas de Evaluación Final del Proyecto, es el mismo número y relación de beneficiarios encuestados para la Muestra Basal utilizados para determinar los cambios en los indicadores y metas del proyecto; así como evaluar su impacto. La muestra fue tomada de una población de 410 beneficiarios emprendedores que aplican conocimientos de Gestión Turística y Ambiental.

Aplicándose 29 encuestas en el distrito de Andagua, 18 en Ayo, 14 en Chachas, 5 en Chilcaymarca y 11 encuestas en Orcopampa.

Tabla N° 7: Distribución de las encuestas aplicadas por distritos en la Provincia de Castilla - Arequipa

N°	Distritos	Muestra Final en la aplicación de las encuestas	%
1	Andagua	29	37.66
2	Ayo	18	23.38
3	Chachas	14	18.18
4	Chilcaymarca	5	6.49
5	Orcopampa	11	14.29
6	Total	77	100.00

Fuente. Elaboración propia.

Fueron efectuadas un total de treinta y una entrevistas, 25 entrevistas a beneficiarios a directivos e integrantes de asociaciones (18 entrevistas a beneficiarios y 07 entrevistas a directivos de asociaciones), 03 entrevistas a instituciones públicas (municipalidades distritales de Andagua, Chachas y Ayo), 01 entrevista al Presidente de la Mancomunidad Municipal “Valle de los Volcanes”, y 01 entrevista a una funcionaria de la Gerencia de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de Arequipa.

Todas las entrevistas efectuadas han sido hechas a representantes de asociaciones de productores, y organizaciones vinculadas al Proyecto en las zonas de intervención del proyecto, para solicitarles información cualitativa que fue registrada en las entrevistas estructuradas. Se efectuó un Focus Groups con el Equipo Técnico del Proyecto del Grupo GEA.

CAPITULO IV

ANALISIS DE LOS

RESULTADOS

IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados de las 77 encuestas socio-económicas-productivas aplicadas a los beneficiarios del proyecto.

4.1 DATOS DEL ENCUESTADO

a. Edad Promedio de los Beneficiarios

En la Tabla N° 8 se observa que la edad del 100% (77), fluctúan entre 22 y 74 años, y el promedio es 44.6 años por persona.

Tabla N° 8: Distribución de los beneficiarios según edad promedio, desviación estándar, mínimo y máximo del ámbito de intervención, en la provincia de Castilla

Ámbito	Nº Casos	Media	Desviación Estándar	Mínimo	Máximo
General	77	44.6	10.7	22	74

Fuente: Encuestas de Evaluación Final aplicadas por IDER CV a beneficiarios del Proyecto C-12-35, financiado por FONDOEMPLEO. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

b. Sexo de los Beneficiarios

La distribución de los beneficiarios según sexo por distrito, se observa en la Tabla N° 9. Del 100%, 77 personas encuestadas; el 71.43% (55 personas) son mujeres y el 28.57% (22 personas) son varones.

Tabla N° 9: Distribución de los beneficiarios según sexo por distrito

Ámbito	Sexo				Total	
	Masculino		Femenino		%	Nº Casos
	Nº	%	Nº	%		
General	22	28.57	55	71.43	100.00	77

Fuente: Encuestas de Evaluación Final aplicadas por IDER CV a beneficiarios del Proyecto C-12-35, financiado por FONDOEMPLEO. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

c. Beneficiarios según giro de su negocio

Según giro de su negocio, de la muestra tomada del 100% de los beneficiarios (77 personas encuestadas), el 28.7% (22) son negocios dedicados a brindar servicios de alojamiento en Casas Vivenciales, el 27.27% (21) son restaurantes, el 14.29% (11) son hospedajes, el 14.29% (11) son talleres dedicados a la producción de tejidos (9) y (2) a artesanía de arcilla; el 10.39% (8) a la conducción y guiado de turistas, y el

5.19% (4) a actividades complementarias, como tours con uso de medios de transporte y cabalgatas.

Tabla 10: Distribución de los beneficiarios según giro de su negocio

Ámbito	Giro del Negocio												Total	
	Restaurante		Conducción y guiado de turistas		Hospedaje		Venta de artesanías		Casa Vivencial		Actividad complementaria al turismo			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	%	Nº Casos
General	21	27.27	8	10.39	11	14.29	11	14.29	22	28.57	4	5.19	100.00	77

Fuente: Encuestas de Evaluación Final aplicadas por IDER CV a beneficiarios del Proyecto C-12-35, financiado por FONDOEMPLEO. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

d. Formalización del negocio

De la muestra tomada del 100% de los beneficiarios (77 personas encuestadas), según la Tabla Nª 6, el 40.26% (31) cuenta con RUC, el 14.29% (11) con licencia de funcionamiento, el 9.09% (7) con inscripción en SUNARP y con ninguna de las anteriores opciones de formalización el 59.74% (46). De las personas encuestadas, ninguna mostró libros contables, ni planilla de personal a su cargo.

Tabla 11: Distribución de los beneficiarios según los documentos con los que cuenta su negocio

Ámbito	Su Negocio cuenta con...																		Total	
	RUC		Minuta de Constitución		Inscripción en SUNARP		Libros contables		Declaración Anual SUNAT		Licencia de funcionamiento		Planilla de personal		Inscripción en REMYPE		Ninguna de las anteriores			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	%	Nº Casos
General	31	40.26	7	9.09	7	9.09	0	0.00	0	0.00	11	14.29	0	0.00	0	0.00	46	59.74	100.00	77

Fuente: Encuestas de Evaluación Final aplicadas por IDER CV a beneficiarios del Proyecto C-12-35, financiado por FONDOEMPLEO. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

4.2 RESULTADOS DEL ESTUDIO DE EVALUACIÓN FINAL

Se presentan los resultados del Estudio de Evaluación Final, según el orden preestablecido en la encuesta de acuerdo a los indicadores a nivel de fin, propósito y resultados del marco lógico del proyecto.

4.2.1 INDICADORES DE FINALIDAD DEL PROYECTO

- a. **Número de beneficiarios capacitados que aplican los conocimientos adquiridos: 410 beneficiarios capacitados al finalizar el proyecto, de los cuales**

Indicador 1: 390 beneficiarios aplican efectivamente conocimientos ligados a los servicios turísticos, adquiridos a través del proyecto.

Resultado 1: 390 beneficiarios aplican efectivamente conocimientos ligados a los servicios turísticos, adquiridos a través del proyecto. 100% de logro.

Del total de beneficiarios encuestados (muestra de 77 productores), el 100% manifiestan que aplican los conocimientos recibidos de las capacitaciones, contando entre los temas desarrollados por el proyecto: Valoración del legado cultural, señalización y acondicionamiento del circuito; uso y manejo ecoeficiente de recursos naturales, fomento de buenas prácticas ambientales; formulación de planes de negocios, asociatividad, gestión empresarial y comercial; ecoeficiencia y buenas prácticas, redes y estrategia comercial. Los temas han sido desarrollados en sendos talleres de capacitación.

Los temas técnicos han sido brindados junto a sus asistencias técnicas por giro de negocio; siendo los siguientes:

- Gastronomía: Técnicas de cocina y bar, hotelería, guiado, artesanía.
- Hospedaje: Técnicas de hotelería,
- Casa Vivencial: Técnicas de hotelería.
- Guiado: Técnicas de guiado.
- Artesanía: Técnicas productivas de artesanía en cerámica.

Tabla N° 12: Número de productores que aplican conocimientos de la capacitación

Ámbito	Quienes responden que aplican conocimientos de la capacitación				Total	
	Sí	%	No	%	N° casos	%
General	77	100%	0	0%	77	100%

Fuente: Encuestas de Evaluación Final aplicadas por IDER CV a beneficiarios del Proyecto C-12-35, financiado por FONDOEMPLEO. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

- b. **Número de beneficiarios de autoridades docentes y líderes entrevistados que aplican conocimientos ligados a gobernabilidad, gestión y educación turística**

Indicador 2: 20 beneficiarios aplican conocimientos ligados a gobernabilidad, gestión y educación turística rural sostenible adquiridos a través del proyecto.

Resultado 2: 20 beneficiarios aplican conocimientos ligados a gobernabilidad, gestión y educación turística rural sostenible adquiridos a través del proyecto. 100% de logro.

De las entrevistas efectuadas a 3 alcaldes, al Presidente de la mancomunidad, líderes locales, docentes y dirigentes de asociaciones promovidas por el proyecto; se ha podido corroborar la información reportada por la Coordinación del Proyecto; que 20 personas entre alcaldes, tenientes gobernadores, regidores, docentes y directivos de asociaciones; han sido capacitados en temas de gobernabilidad, gestión y educación turística rural sostenible a través de talleres de capacitación organizados. (Fuente: Proyecto C-12-35, Cuadro de Beneficiarios, Feb. 2016).

Tabla N° 13: Número de autoridades, docentes y líderes entrevistados que aplican conocimientos ligados a gobernabilidad, gestión y educación turística

Ámbito	Quiénes responden que aplican conocimientos de la capacitación				Total	
	Sí	%	No	%	N° casos	%
General	20	100%	0	0%	20	100%

Fuente: Encuestas de Evaluación Final aplicadas por IDER CV a beneficiarios del Proyecto C-12-35, financiado por FONDOEMPLEO. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

c. Número de personas que mejoran sus ingresos

Indicador 3: 390 beneficiarios (emprendedores y trabajadores) mejoran sus ingresos en más del 20%.

Resultado 3: 329 beneficiarios (emprendedores y trabajadores) mejoran sus ingresos en más del 20%. 84.36% de logro.

De la muestra tomada de 77 encuestas aplicadas, el 16 % (12 beneficiarios) han incrementado sus ingresos en menos del 20%; siendo la otra parte del 84% (65 beneficiarios) en más del 20%. Extrapolando con el factor de expansión se tiene por resultante que 329 beneficiarios han incrementado en más del 20% sus ingresos.

Tabla N° 14: Número de beneficiarios que mejoran sus ingresos

Ámbito	N° de Beneficiarios según Nivel de Ingresos						Factor de Expansión	Total Beneficiarios		
	Menos del 20% de incremento		Más del 20% de incremento		Total			Menos del 20% de incremento	Más del 20% de incremento	Total
	N°	%	N°	%	N° casos	%		N°	N°	N°
General	12	16%	65	84%	77	100%	5.06	61	329	390

Fuente: Encuestas de Evaluación Final aplicadas por IDER CV a beneficiarios del Proyecto C-12-35, financiado por FONDOEMPLEO. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

d. Número de beneficiarios emprendedores que incrementan y/o mejoran sus ingresos netos mensuales

Indicador 4: 145 beneficiarios emprendedores con negocios de SSTT³ incrementan y/o mejoran sus ingresos netos mensuales promedio en la siguiente forma:

- ✓ 54 beneficiarios emprendedores con actuales negocios de SSTT:
 - 14 Hospedajes, de S/. 405.00 a S/. 810.00 (100%)
 - 28 Restaurantes, de S/ 1,008.00 a S/. 2,299.00 (128%)
 - 02 guías, de S/. 213 a S/. 520 (144%).
 - 10 artesanos, de S/: 480 a S/ 1620 (237%)

Resultado 4: 145 beneficiarios emprendedores con negocios de SSTT incrementan y/o mejoran sus ingresos netos mensuales promedio en la siguiente forma:

- ✓ 54 beneficiarios emprendedores con actuales negocios de SSTT:
 - 14 Hospedajes, de S/. 405.00 a S/. 2,771.02 (584%)
 - 28 Restaurantes, de S/ 1,008.00 a S/. 2,576.07 (156%)
 - 02 guías, de S/. 213 a S/. 186.88 (-12%).
 - 10 artesanos, de S/: 480 a S/ 1,670 (248%)

De la muestra tomada de 77 encuestas aplicadas a beneficiarios del proyecto, los resultados como se pueden apreciar superan en los negocios de servicios de hospedaje y restaurantes, sustancialmente logrando tasas de incremento de 586% y 156% respectivamente, así también en artesanía alcanzando una tasa de 248%; no así en guías de turismo que es negativa en -12% al parecer por la poca afluencia de turistas extranjeros.

Tabla Nº 15: Número de beneficiarios emprendedores que incrementan y/o mejoran sus ingresos netos mensuales

Giro del Negocio	Muestra	Situación de Ingresos (Promedio en S/.)		Incremento en S/.	Incremento en %	Con respecto a la Línea de Base del Proyecto	
		Con Proyecto (Año 3)	Sin Proyecto (Año 0)			Línea de Base	Incremento en %
Artesanía	11	1,670.00	265.27	1,404.73	84%	480	248%
Restaurante	21	2,576.07	1507.64	1,068.43	41%	1008	156%
Casa Vivencial	22	143.60	13.83	129.77	90%	0	100%
Hospedaje	11	2,771.02	908.03	1,862.99	67%	405	584%
Guiado	8	186.88	25.00	161.88	87%	213	-12%
Otras actividades	4	206.25	0.00	206.25	100%		
Total	77	7,553.82	2,719.77	4,834.05	178%		

Fuente: Encuestas de Evaluación Final aplicadas por IDER CV a beneficiarios del Proyecto C-12-35, financiado por FONDOEMPLEO. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

³ SSTT: Servicios Turísticos

e. Número de Trabajadores en emprendimientos que mejoran ingresos por el fortalecimiento de capacidades laborales.

Indicador 5: 42 beneficiarios actuales trabajadores en emprendimientos de SSTT, mejoran ingresos de S/: 384 a S/.750 (95%):

- 14 en Hospedajes
- 28 en restaurantes

Resultado 5: 43 beneficiarios actuales trabajadores en emprendimientos de SSTT, mejoran ingresos de S/: 384 a S/.761.10 (98%):

- 21 en Hospedajes
- 22 en restaurantes

Del total de 77 encuestas aplicadas, la muestra tomada a 11 hospedajes y 21 restaurantes, el promedio obtenido de ingresos en los trabajadores de planta es de S/. 761.10 y el número de trabajadores que logran este nivel promedio de ingresos, extrapolando con el factor de expansión de los negocios, alcanza a 21 trabajadores para los servicios de hospedajes y 22 para los servicios de restaurantes.

Tabla N° 16: Número de Trabajadores en emprendimientos que mejoran ingresos por el fortalecimiento de capacidades laborales

Giro de Negocio	N° de Emprendimientos	Muestra	Muestra de emprendimientos que mejoran ingresos de los trabajadores		Factor de Expansión	Total trabajadores con Menos de S/. 384	Total trabajadores con Más de S/. 384	Meta del Proyecto: Trabajadores con más de S/. 384
			Menor a S/. 384	Mayor a S/. 384				
Hospedajes	29	11	3	8	2.64	8	21	14
Restaurantes	36	21	8	13	1.71	14	22	28
Total	65	32		S/. 761.10		22	43	42

Fuente: Encuestas de Evaluación Final aplicadas por IDER CV a beneficiarios del Proyecto C-12-35, financiado por FONDOEMPLEO. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

f. Número de nuevos trabajadores de planta turística y nuevos emprendedores que acceden a igual número de puestos de trabajo de carácter permanente a medio tiempo

Indicador 6: 294 beneficiarios que acceden a un nuevo puesto de trabajo de carácter permanente a medio tiempo:

- ✓ 91 beneficiarios que emprenden nuevos negocios de servicios turísticos, generan los siguientes ingresos netos mensuales al finalizar el proyecto:
 - 9 Hospedajes S/. 810.00
 - 8 Restaurantes S/. 2,299.00

- 36 Turismo Vivencial S/. 581.00
- 20 Artesanos S/. 1,620.00
- 8 Guías S/. 520.00
- 10 Actividades complementarias turísticas, S/. 800.00

Resultado 6: 177 beneficiarios que acceden a un nuevo puesto de trabajo de carácter permanente a medio tiempo:

✓ 86 beneficiarios que emprenden nuevos negocios de servicios turísticos, generan los siguientes ingresos netos mensuales al finalizar el proyecto:

- 8 Hospedajes S/. 1,377.19
- 15 Restaurantes S/. 903.64
- 33 Turismo Vivencial S/. 109.27
- 16 Artesanos S/. 347.53
- 8 Guías S/. 196.10
- 6 Actividades complementarias turísticas, S/. 196.10

El alcance de beneficiarios como trabajadores de planta y nuevos emprendedores que acceden a un nuevo puesto de trabajo de carácter permanente a medio tiempo, es de 177 beneficiarios; de los cuales se ha determinado que son 86 los beneficiarios que emprenden nuevos negocios de servicios turísticos, generando ingresos netos mensuales en unos más que en otros, como son:

- 8 Hospedajes S/. 1,377.19
- 15 Restaurantes S/. 903.64
- 33 Turismo Vivencial S/. 109.27
- 16 Artesanos S/. 347.53
- 8 Guías S/. 196.10
- 6 Actividades complementarias turísticas, S/. 196.10

Tabla N^o 17: Número de nuevos trabajadores de planta turística y nuevos emprendedores que acceden a igual número de puestos de trabajo de carácter permanente a medio tiempo

Giro del Negocio	Nº de Emprend.	Muestra	Muestra de beneficiarios que acceden a nuevos puestos de trabajo como trabajadores de planta y nuevos emprendedores				Total Nuevos Empleos	Muestra de Nuevos Emprendedores		Nº de Nuevos Emprend.	Ingresos netos mensuales S/.	Metas del Proyecto: Ingresos netos mensuales S/.
			Antes	Actual	Nuevos puestos	Factor de Expansión		Nuevos Emprend.	Factor de Expansión			
Hospedajes	29	11	15	22	7	2.64	18	3	2.64	8	1,377.19	810
Restaurantes	36	21	17	47	30	1.71	51	9	1.71	15	903.64	2299
Casa Vivencial	38	22	1	33	32	1.73	55	19	1.73	33	109.27	581
Artesanía	29	11	4	19	15	2.64	40	6	2.64	16	347.53	1620
Guías	9	8	2	8	6	1.13	7	7	1.13	8	196.10	520
Otras actividades	12	4	0	2	2	3.00	6	2	3.00	6	196.10	800
Total	153	77	39	131	92		177	46		86		

Fuente: Encuestas de Evaluación Final aplicadas por IDER CV a beneficiarios del Proyecto C-12-35, financiado por FONDOEMPLEO. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

g. Número de trabajadores que acceden a nuevos puestos de trabajo.

Indicador 7: 203 beneficiarios que acceden a nuevos puestos de trabajo como trabajadores de planta:

- 19 en hospedajes
- 51 en restaurantes
- 38 en turismo vivencial
- 60 en artesanía
- 35 en otras actividades

Resultado 7: 97 beneficiarios que acceden a nuevos puestos de trabajo como trabajadores de planta:

- 18 en hospedajes
- 36 en restaurantes
- 21 en turismo vivencial
- 18 en artesanía
- 4 en otras actividades

47.9% de logro con respecto a la meta de 203 nuevos puestos de trabajo accedidos.

Con respecto al número de trabajadores que acceden a nuevos puestos de trabajo, con el proyecto se han logrado 97 nuevos empleos en 153 emprendimientos. De la muestra tomada de 77 beneficiarios encuestados extrapolando con el factor de expansión (Nº de Emprendimientos / Muestra por Giro de Negocio) se han determinado el número de nuevos empleos por giro de negocio, siendo para hospedajes 18 nuevos empleos, restaurantes 36, casa vivencial 21, artesanía 18 y otras actividades 4.

Tabla Nº 18: Número de trabajadores que acceden a nuevos puestos de trabajo

Giro de Negocio	Nº de Emprendimientos	Muestra	Muestra de beneficiarios que acceden a nuevos puestos de trabajo como trabajadores de planta				Total Nuevos Empleos	Meta del Proyecto (Nuevos Empleos)
			Antes	Actual	Nuevos puestos	Factor de Expansión		
Hospedajes	29	11	6	13	7	2.64	18	19
Restaurantes	36	21	7	28	21	1.71	36	51
Casa Vivencial	38	22	0	12	12	1.73	21	38
Artesanía	29	11	2	9	7	2.64	18	60
Otras actividades	21	12	0	2	2	1.75	4	35
Total	153	77	15	64	49		97	203

Fuente: Encuestas de Evaluación Final aplicadas por IDER CV a beneficiarios del Proyecto C-12-35, financiado por FONDOEMPLEO. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

h. Número de nuevos jornales permanentes

Indicador 8: 39,595 nuevos jornales permanentes generados al culminar el proyecto equivalentes a 147 empleos permanentes.

Resultado 8: 41,258 nuevos jornales permanentes generados al culminar el proyecto equivalentes a 152.81 empleos permanentes. Logro de 4.2 % de incremento en número de jornales y 3.95% de incremento en nuevos empleos permanentes, respecto a las metas.

De acuerdo a la tabla del cálculo de jornales y los nuevos empleos permanentes estimados con la aplicación del factor de expansión se han obtenido como resultados del proyecto, un 4.2 % de incremento en número de jornales (41,258 nuevos jornales con respecto a la meta de 39,595 jornales permanentes) y 3.95% de incremento en nuevos empleos permanentes, respecto a las metas (152.81 nuevos empleos con respecto a la meta de 147 empleos permanentes). El resultado global de 250.56 puestos de trabajo en planta calculado con el factor de expansión de 5.06 (390 beneficiarios / 77 encuestados) corrobora el listado de personal de planta reportado por el Equipo del Proyecto C-12-35 de 253 puestos de trabajo incluido los emprendedores ocupados atendiendo en su planta (negocio).

Tabla N° 19: Número de nuevos jornales permanentes

Situación encontrada	N° Beneficiarios Encuestados	Jornales Promedio	Total Jornales	Equivalencia (270 jornales = 1 puesto de trabajo)	Puestos de Trabajo Incrementales	Factor de Expansión	Total Empleos	Total Jornales	Meta del Proyecto	
									Jornales	Nuevos Empleos
Evaluación Final	77	173	13,357	270	49.47	5.06	250.56	67,652		
Línea de Base	77	68	5,211	270	19.30	5.06	97.76	26,394		
				Diferencia	30.17	Nuevos Empleos	152.81	41,258	39,545	146

Fuente: Encuestas de Evaluación Final aplicadas por IDER CV a beneficiarios del Proyecto C-12-35, financiado por FONDOEMPLEO. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

4.2.2 INDICADORES DEL PROPÓSITO DEL PROYECTO

a. Número total de productos turístico rural sostenible y ecoeficiente desarrollado en el Valle de los Volcanes , incorporado a la oferta turística de la Región Arequipa

Indicador 9: 01 Producto Turístico Rural Sostenible en el Valle de los Volcanes, con 03 circuitos turísticos acondicionados, y ecoeficiente manejo de recursos ambientales y del entorno, con planes de negocio y complementados con una

oferta de bienes y servicios turísticos locales de calidad, articulada al mercado regional, nacional e internacional.

Resultado 9: 01 Producto Turístico Rural Sostenible en el Valle de los Volcanes, con 03 circuitos turísticos acondicionados, y ecoeficiente manejo de recursos ambientales y del entorno, con planes de negocio y complementados con una oferta de bienes y servicios turísticos locales de calidad, articulada al mercado regional, nacional e internacional.

De la reunión de trabajo con el Equipo Técnico del Proyecto y las entrevistas a autoridades municipales, los alcaldes del distrito de Andagua, Chachas y Ayo; se corrobora la identificación, diseño y promoción a modo de tours, de 3 circuitos turísticos señalizados y promovidos, junto a la elaboración de sus planes de negocio con sus respectivas ofertas de bienes y servicios turísticos. (Fuente: Proyecto C-12-35, Cuadro de Avance de Productos, Séptimo Entregable)

Tabla Nº 20: Focus Groups respecto al número total de productos turísticos, rural sostenible y ecoeficiente desarrollado en el Valle de los Volcanes

Producto Turístico Rural Sostenible en el Valle de los Volcanes	Circuitos turísticos señalizados	Planes de Negocio	Oferta de bienes y servicios turísticos
1) Tour Volcanes de Andagua	100%	100%	100%
2) Tour Andagua - Chachas – Ayo	100%	100%	100%
3) Tour Andagua - Chilcaymarca – Orcopampa	100%	100%	100%

Fuente: Focus Groups con Equipo Técnico del Proyecto C-12-35 y entrevistas a alcaldes distritales realizada por IDER-CV. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

b. Número de visitantes registrados en los hospedajes

Indicador 10: Incremento de arribos al VV⁴ en 36%, de 15,809 a 21,352 visitantes.

Resultado 10: Incremento de arribos al VV en 25%, de 15,809 a 19,760 visitantes. Logro de 92.54%.

Como efecto de la promoción del producto turístico Valle de los Volcanes y las políticas coordinadas con los municipios distritales y la Gerencia de Comercio exterior y Turismo del Gobierno Regional, se ha conseguido una atracción de visitantes nacionales y turistas, como lo revelan las autoridades locales. Del total de los beneficiarios, de 29 emprendedores de hospedajes y tomando como base una población de 47 hospedajes formales en el ámbito de ejecución del proyecto;

⁴ VV: Valle Los Volcanes

se ha determinado un alcance de 19,760 visitantes a la zona del Valle de los Volcanes. El coeficiente, factor de expansión es de 47/29, igual 1.72 que multiplicado con el número de visitantes, resulta un total de 19,760 visitantes.

Los registros de personas hospedadas reportados por los Hospedajes, en conjunto tienen listadas a personas nacionales con motivos laborales como es el caso del distrito de Orcopampa ocupándose en la actividad minera, a visitantes de Arequipa y otras regiones; y turistas extranjeros.

Tabla N° 21: Número de visitantes registrados en los hospedajes

Giro de Negocio	Beneficiarios	Nº de pernoctaciones al Año	Promedio días de estancia	Nº de visitantes al Valle Los Volcanes	Factor de Expansión	Total de visitantes	Meta del Proyecto
Hospedaje	29	24,385	2	12,193	1.72	19,760	21,352

Fuente: Encuestas de Evaluación Final aplicadas por IDER CV a beneficiarios del Proyecto C-12-35, financiado por FONDOEMPLEO. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

c. Número de turistas nacionales y extranjeros que visitan el Valle de los Volcanes

Indicador 11: Incremento del flujo turístico en VV con proyecto en 100%, (de 7,405 en el 2012 a 14,865 en el 2015).

Resultado 11: Incremento del flujo turístico en VV con proyecto en 400%, (de 1,200 en el 2012 a 4,800 en el 2015).

Este indicador tiene contrastado el dato del marco lógico, con la opinión de la Coordinación del Proyecto quien declara un incremento de 300 turistas el año 2012 a 800 el año 2015. Siendo así, un cálculo optimista del flujo de visitantes al Valle de los Volcanes, considerando un número de visitas promedio de 2 distritos y 2 veces al año; resulta un flujo de visitas de 1,200 en el año 2012. Siguiendo el mismo método de cálculo y con 3 visitas promedio (tour a 3 distritos) y dos veces al año, resulta un indicador del flujo turístico de 4,800 visitas. Fuente que corrobora la información, véase en <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-arequipa-se-incrementan-visitas-al-valle-los-volcanes-proyecto-turistico-583280.aspx>

Tabla Nº 22: Número de turistas nacionales y extranjeros que visitan el Valle de los Volcanes

Provincia	Turistas Nacionales y Extranjeros		Flujo de Turistas		Indicadores del incremento del flujo turístico en el Valle los Volcanes del Proyecto	
	2012	2015	Con visitas promedio de 2 a 3 distritos, y 2 veces al año		LB del Proyecto 2012	Meta al 2015
			2012	2015		
Castilla	300	800	1200	4800	7405	14865

Fuente: Focus Groups con Equipo Técnico del Proyecto C-12-35 y entrevistas a alcaldes distritales realizada por IDER-CV. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

d. Incremento absoluto y relativo de la demanda turística respecto a Orcopampa

Indicador 12: Incremento de la demanda turística en 32% de 3,531 a 4,640.

Resultado 12: Incremento de la demanda turística en 25% de 3,531 a 4,413.75 (95.1% de logro).

Existen algunos indicativos, en la percepción de los hoteleros de Orcopampa y el equipo técnico del proyecto, con respecto al incremento de la demanda turística en el distrito de Orcopampa por su atracción turística de sus cataratas de hielo (Panahua), aguas termales (Huancarán) por su naturaleza conformada por ríos y lagunas con aves como flamencos y patos silvestres, y auquénidos como alpacas, llamas y vicuñas; y sus artesanías. Significando esta presencia de visitantes y turistas nacionales, familiares de la masa laboral de mineros que trabajan en la Cía. Minera Buenaventura. El incremento de la demanda turística durante el proyecto ha sido estimada en un 25% (4,414 visitas).

Tabla 23: Incremento absoluto y relativo de la demanda turística respecto a Orcopampa

Demanda turística de Orcopampa	Nº de Entrevistados	Percepción del Equipo Técnico y Hoteleros de Orcopampa						Total	
		Incremento entre el 5 y 15%		Incremento mayor al 15 y 25 %		Incremento mayor al 25 y 35%			
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Entrevistados	20	6	30%	10	50%	4	20%	20	100%

Fuente: Focus Groups con Equipo Técnico del Proyecto C-12-35 y entrevistas a Hoteleros de Orcopampa realizada por IDER-CV. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

e. Incremento absoluto y relativo de la demanda de hospedaje, por negocio y trabajo

Indicador 13: Incremento de demanda de hospedaje por negocios y trabajo en 33% de 10,524 a 13,919.

Resultado 13: Incremento de demanda de hospedaje por negocios y trabajo en 25% de 10,524 a 13,155. (94.5% de logro).

En la percepción de los entrevistados, integrantes del equipo técnico del proyecto, emprendedores de hospedaje, restaurantes y otros líderes de negocio, consideran en su mayoría por efecto de la demanda con motivos de negocios y trabajo en las minas un incremento del 25%. Del Equipo Técnico del Proyecto C-12-35 no se cuentan reportes de flujo de demanda elaborados en los contextos locales, salvo los reportes de hospedaje por beneficiario y una estimación de visitantes registrados, hospedados en el ámbito del Valle de los Volcanes de 12,193 visitantes (véase Tabla N° 21).

Tabla N° 24: Incremento absoluto y relativo de la demanda de hospedaje, por negocio y trabajo

Demanda de Hospedaje por motivos de negocio y trabajo	N° de Entrevistados	Percepción del Equipo Técnico, Hoteleros y Líderes de Negocio						Total	
		Incremento entre el 5 y 15%		Incremento mayor al 15 y 25 %		Incremento mayor al 25 y 35%			
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Entrevistados	30	8	27%	15	50%	7	23%	30	100%

Fuente: Focus Groups con Equipo Técnico del Proyecto C-12-35 y entrevistas a Hoteleros y Líderes de Negocio realizada por IDER-CV. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

f. Incremento del gasto por día

Indicador 14: Incremento del gasto del visitante por día de \$60.00 a \$ 70.00

Resultado 14: Incremento del gasto del visitante por día de \$60.00 a \$ 70.00

De las 30 entrevistas efectuadas a los integrantes del equipo técnico del proyecto, emprendedores de hoteles, restaurantes y guías, un 55% (22 personas entrevistadas) consideran que sí hubo un incremento del gasto del visitante a \$ 70 y un 45% (18 personas entrevistadas) de \$ 60.

Tabla 25: Incremento del gasto por día del visitante en el Valle los Volcanes

General	Nº de Entrevistados	Quienes responden que existió un incremento del gasto del visitante por día de \$ 60 a \$70				Total	
		Que sí hubo un incremento		No hubo			
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Entrevistados	30	22	55%	18	45%	40	100%

Fuente: Focus Groups con Equipo Técnico del Proyecto C-12-35 y entrevistas a Hoteleros y Líderes de Negocio realizada por IDER-CV. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

g. Incremento del tiempo de permanencia del turista, en días

Indicador 15: Incremento de estadía de 1.5 a 2.5 días.

Resultado 15: Incremento de estadía de 1.5 a 2.5 días.

De las encuestas aplicadas, y muestra de 23 negocios de hoteles y casas vivenciales conducidas por emprendedores del Valle los Volcanes, su percepción es aproximada en considerar un incremento de estadía de los turistas en 2.5 días debido a la promoción ejercida del proyecto con el producto turístico Valle de los Volcanes. Como podrá observarse la Tabla siguiente, condensa las opiniones de las personas encuestadas, 11 emprendedores de hoteles consideran: 1 día de permanencia 18%, 2 días 55% y 3 días 27%; los emprendedores de casas vivenciales: 1 día de permanencia 36%, 2 días 45% y 3 días 18%.

Tabla Nº 26: Incremento del tiempo de permanencia del turista, en días

General	Muestra a Emprendedores Encuestados	Quienes responden el tiempo de permanencia del turista						Total	
		1 día		2 días		3 días			
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Hoteles	11	2	18%	6	55%	3	27%	11	100%
Casas Vivenciales	22	8	36%	10	45%	4	18%	22	100%

Fuente: Encuestas de Evaluación Final aplicadas por IDER CV a beneficiarios del Proyecto C-12-35, financiado por FONDOEMPLEO. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

h. Incremento de los jornales temporales del beneficiario

Indicador 16: Incremento de 60,744 jornales incrementales durante la ejecución del proyecto equivalentes a 225 empleos.

Resultado 16: Incremento de 54,161 jornales incrementales durante la ejecución del proyecto equivalentes a 201 empleos.

De acuerdo a la muestra de 77 encuestas procesadas, y los cálculos que devienen de la Tabla N° 19; los jornales temporales durante la ejecución del proyecto en 3 años; han sido determinados en 54,161 jornales equivalentes a 201 empleos.

Tabla N° 27: Incremento de los jornales temporales del beneficiario equivalentes a número de empleos

General	Cantidad de empleos incrementales			Total	Meta	Logro con respecto a la Meta
	Año 1	Año 2	Año 3			
Jornales	0	18,054	36,107	54,161	60,744	89.2%
Empleos	0	67	134	201	225	89.2%

Nota: Los datos vienen de la Tabla N° 19.
Fuente: Encuestas de Evaluación Final aplicadas por IDER CV a beneficiarios del Proyecto C-12-35, financiado por FONDOEMPLEO. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

i. Valoración del legado natural, cultural y ejercicio de buenas prácticas ambientales

Indicador 17: 50% de la población del Valle de los volcanes valora el legado patrimonial natural y cultural y desarrolla buenas prácticas ambientales.

Resultado 17: 50% de la población del Valle de los volcanes valora el legado patrimonial natural y cultural y desarrolla buenas prácticas ambientales.

El 50% de la población encuestada, reconoce y valora a través de las actividades del proyecto de que existe un legado patrimonial natural y cultural, desarrollado a través de buenas prácticas ambientales.

Tabla N° 28: Valoración del legado natural, cultural y ejercicio de buenas prácticas ambientales

Muestra	Quiénes responden reconocer y valoran el legado natural y cultural				Total	
	SÍ	%	No opina	%	Nº	%
77	50	50%	50	50%	100	50%

Fuente: Encuestas de Evaluación Final aplicadas por IDER CV a beneficiarios del Proyecto C-12-35, financiado por FONDOEMPLEO. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

j. Incremento del volumen de ventas del año 1 al año 3

Indicador 18: Incremento del volumen de ventas Año 1- Año 3 (Unid. de Serv.):

- Hospedaje de 8,400 a 27,600 pernотaciones
- Restaurantes de 134,400 a 237,600 menús
- Turismo vivencial de 0 a 2,400 tours vivenciales
- Guiado de 288 a 2,880 guiados
- Artesanía de 2,880 a 11,520 objetos
- Servicios complementarios de 0 a 6,048 servicios

Resultado 18: Incremento del volumen de ventas Año 1- Año 3 (Unid. de Serv.):

- Hospedaje de 8,400 a 51,008 pernотaciones
(185% de logro superando la meta de 27,600 pernотaciones)
- Restaurantes de 134,400 a 192,557 menús
(81% de logro menor a la meta de 237,600 menús)
- Turismo vivencial de 0 a 638 tours vivenciales
(27% de logro menor a la meta de 2,400 tours vivenciales)
- Guiado de 288 a 425 guiados
(15% de logro menor a la meta de 2,880 guiados)
- Artesanía de 2,880 a 8.941 objetos
(78% de logro menor a la meta de 11,520 objetos)
- Servicios complementarios de 0 a 1,002
(17% de logro menor a la meta de 6,048 servicios)

De la muestra tomada de 77 personas encuestadas el comparativo del año 3 con respecto al año 1, con base a la información brindada por la Coordinación del Proyecto, sus resultados son aceptables hasta satisfactorios en los negocios de artesanía 78% de logro (8,941 objetos) con respecto a la meta de 11,520 objetos de artesanía, restaurantes en 81% de logro (192,557 menús) con respecto a la meta del proyecto de 237,600 menús producidos, 185% de logro (51,008 pernотaciones) con respecto a la meta del proyecto de 27,600 pernотaciones generadas.

En los otros giros de negocio, los avances con respecto a la meta son menores: Turismo vivencial (tours y casas vivenciales) 27% de logro (240 tours vivenciales y 398⁵ casas vivenciales) con respecto a la meta de 2,400 tours vivenciales, guiado 15% de logro; 15% de logro (425 guiados) con respecto a la meta de 2,880

⁵ Este es un dato incongruente en los reportes de la Coordinación del Proyecto (Cuadro de Beneficiarios, Febrero 2016); en la muestra estadística de 77 personas encuestadas logra mejor significación el número de pernотaciones en las Casas Vivenciales, en un promedio de 15 a 16 pernотaciones por casa vivencial mensual, promedio de dos días y 8 personas; igual a 3,403 pernотaciones en un año distribuidos en 18 casas vivenciales. Tal vez, esta información puede significar un alcance un tanto sobredimensionado por la participación de 2 casas vivenciales de características comunales, con los beneficiarios de Cód. 2 y 19 que reportan 730 servicios de hospedajes al año cada una. En realidad el modelo de Casas Vivenciales está en una etapa de promoción; de ahí que se ha optado por asumir la información reportada por los ejecutores del Proyecto.

guiados, y 17% de logro (1,002 servicios) con respecto a la meta de 6,048 servicios complementarios.

Se ha optado para el análisis por tomar la información de los reportes generados por la Coordinación del Proyecto, por ser más significativa en cuanto a estadística con respecto a la muestra tomada según giro de negocio.

Tabla N° 29: Incremento del volumen de ventas en los negocios del sector turismo

Negocio	N° de Emprendimientos	Muestra	U.M.	Resultado de la Muestra	Factor de Expansión	Total Estimado (1)	Reporte del Proyecto (2)	Línea de Base del Proyecto	Meta	Logro con respecto a la Meta
Hospedaje	29	11	Pernoctaciones	24385	2.64	64288	51008	8400	27600	185%
Restaurantes	36	21	Menús	94869	1.71	162633	192557	134400	237600	81%
Turismo vivencial	4	4	Tours vivenciales	240	1.00	240	240	0	2400	27%
	34	18	Casas Vivenciales	3159	1.89	3403	398	0		
Guiado	9	8	Guiados	300	1.13	338	425	288	2880	15%
Artesanía	29	11	Objetos	2830	2.64	7461	8941	2880	11520	78%
Servicios complementarios	12	4	Servicios	240	3.00	720	1002	0	6048	17%
Total	153	77								

(1) Total estimado, deviene del cálculo resultante de la aplicación del Factor de Expansión a la muestra por giro de negocio.

(2) Reporte del proyecto, deviene de la información del proyecto ejecutado. Fuente: Cuadro de Beneficiarios Febrero 2016.

Fuente: Encuestas de Evaluación Final aplicadas por IDER CV a beneficiarios del Proyecto C-12-35, financiado por FONDOEMPLEO. Marzo 2016.

Elaboración: IDER-CV

k. Volumen total ventas de bienes y servicios turísticos durante la intervención del proyecto

Indicador 19: Volumen total ventas de SSTT durante el Proyecto:

- Hospedajes 52,200 pernoctaciones
- Restaurantes 554,400 menús
- Turismo vivencial 8,208 tours vivenciales
- Guiados 4,464 guiados
- Artesanías 21,120 objetos
- Servicios complementarios 3,000

Resultado 19: Volumen total ventas de SSTT durante el Proyecto:

- Hospedajes 89,112 pernoctaciones (171% de logro con respecto a la meta de 52,200 pernoctaciones)
- Restaurantes 490,436 menús (88% de logro con respecto a la meta de 554,400 menús)
- Turismo vivencial 957 tours vivenciales (12% de logro con respecto a la meta de 8,208 tours vivenciales)

- Guiados 1,070 guiados (24% de logro con respecto a la meta de 4,464 guiados)
- Artesanías 17,732 objetos (84% de logro con respecto a la meta de 21,120 objetos de artesanía)
- Servicios complementarios 1,503 servicios (50% de logro con respecto a la meta de 3,000 servicios de turismo).

Del total de la población beneficiaria del proyecto, 153 emprendedores en los 3 años de ejecución del proyecto; sus resultados son aceptables hasta satisfactorios en los negocios de artesanía 84% de logro (17,732 objetos) con respecto a la meta de 21,120 objetos, restaurantes en 88% de logro (490,436 menús) con respecto a la meta del proyecto de 554,400 menús producidos, 171% de logro (89,112 pernотaciones) con respecto a la meta del proyecto de 52,200 pernотaciones generadas.

En los otros giros de negocio, los avances con respecto a la meta son menores: Turismo vivencial (tours y casas vivenciales) 12% de logro (957 tours vivenciales) con respecto a la meta de 8,208 tours vivenciales, guiado 25% de logro (1,070 guiados) con respecto a la meta de 4,464 guiados y 50% de logro (1,503 servicios) con respecto a la meta de 3,000 servicios complementarios.

Tabla N° 30: Volumen total ventas de bienes y servicios turísticos durante la intervención del proyecto

Negocio	N° de Emprendimientos	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Total	Meta	Logro con respecto a la Meta
Hospedaje	29	Pernотaciones	8,400	29,704	51,008	89,112	52,200	171%
Restaurantes	36	Menús	134,400	163,479	192,557	490,436	554,400	88%
Turismo vivencial	38	Tours vivenciales	0	319	638	957	8,208	12%
Guiado	9	Guiados	288	357	425	1,070	4,464	24%
Artesanía	29	Objetos	2,880	5,911	8,941	17,732	21,120	84%
Servicios complementarios	12	Servicios	0	501	1,002	1,503	3,000	50%
Total	153							

Fuente: Reportes de Monitoreo. Cuadro de Beneficiarios, Febrero 2016. Proyecto C-12-35, financiado por FONDOEMPLEO. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

I. Plan concertado con autoridades y representantes de organizaciones para promover el desarrollo turístico de la zona, con proyectos SNIP orientados a promover el desarrollo del turismo en el Valle de los Volcanes

Indicador 20: 01 Plan Estratégico Concertado de Promoción y Desarrollo Turístico del Valle de los Volcanes promovidos por autoridades locales.

Resultado 20: 01 Plan Estratégico Concertado de Promoción y Desarrollo Turístico del Valle de los Volcanes promovidos por autoridades locales.

Respecto al Plan Estratégico Concertado con autoridades y representantes de organizaciones para promover el desarrollo turístico de la zona, con proyectos SNIP orientados a promover el desarrollo del turismo en el Valle de los Volcanes, se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, el 100% de los encuestados afirman si conocer el *Plan Estratégico Concertado de Promoción y Desarrollo Turístico del Valle de los Volcanes*.

Tabla 31: Distribución sobre Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, Proyectos SNIP, Programa de cuidado ambiental implementado, Acuerdo de la Mancomunidad Municipal que aprueba reglamento de recuperación de traza urbana.

Ámbito	Conoce Ud. los siguientes instrumentos:																				Total	
	Plan Estratégico Concertado de Promoción y Desarrollo Turístico del Valle de los Volcanes				Proyectos turísticos para inversión pública (SNIP)				Programa de cuidado ambiental implementado				Acuerdo de la mancomunidad Municipal que aprueba reglamento de recuperación de traza urbana				Otros					
	SI		NO		SI		NO		SI		NO		SI		NO		SI		NO		Nº casos	%
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%				
General	77	100	0	0	77	100	0	0	77	100	0	0	77	100	0	0	0	0	0	0	77	100

Fuente: Encuestas de Evaluación Final aplicadas por IDER CV a beneficiarios del Proyecto C-12-35, financiado por FONDOEMPLEO. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

m. Número de proyectos turísticos para inversión pública

Indicador 21: 02 proyectos turísticos para inversión pública (SNIP) para mejorar accesibilidad al VV.

Resultado 21: 02 proyectos turísticos para inversión pública (SNIP) para mejorar accesibilidad al VV.

Respecto al número de Proyectos Turísticos de Inversión Pública, en la Tabla N° 31 se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, el 100% de los encuestados afirman si conocer sobre Proyectos turísticos para inversión pública (SNIP), habiéndose dado 3 talleres de capacitación.

n. Diseño e implementación del programa respectivo, promovido por docentes y alumnos, capacitados por el proyecto.

***Indicador 22:** 01 programa implementado de cuidado ambiental promovido por docentes y escolares.*

***Resultado 22:** 01 programa implementado de cuidado ambiental promovido por docentes y escolares.*

Con relación al diseño e implementación del programa de cuidado ambiental respectivo, promovido por docentes y alumnos, capacitados por el proyecto, en la Tabla N° 31 precedente, se observa de los 5 distritos de intervención del proyecto, el 100% de los encuestados afirman si conocer sobre el Programa implementado de cuidado ambiental.

o. “Acuerdo de la Mancomunidad Municipal” sobre reglamento de recuperación de traza urbana

***Indicador 23:** 01 Acuerdo de la Mancomunidad Municipal aprueba reglamento de recuperación de traza urbana y arquitectónica.*

***Resultado 23:** 01 Acuerdo de la Mancomunidad Municipal aprueba reglamento de recuperación de traza urbana y arquitectónica.*

Respecto al “Acuerdo de la Mancomunidad Municipal” sobre reglamento de recuperación de traza urbana, en la Tabla N° 31 precedente, se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, el 100% de los encuestados afirman si conocer sobre el Acuerdo de la Mancomunidad Municipal que aprueba reglamento de recuperación de traza urbana.

4.2.3 INDICADORES POR COMPONENTES DEL PROYECTO

COMPONENTE 1: MEJORAR EL ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO PROMOVRIENDO ECOEFICIENTE MANEJO DE RECURSOS AMBIENTALES Y DEL ENTORNO.

a. Circuitos turísticos internos con señales interpretativas a lo largo de su recorrido.

***Indicador 24:** 03 Circuitos turísticos señalizados:*

- 1) Tour Volcanes de Andagua.*
- 2) Tour Andagua - Chachas - Ayo.*
- 3) Tour Andagua - Chilcaymarca - Orcopampa.*

***Resultado 24:** 03 Circuitos turísticos señalizados:*

- 1) *Tour Volcanes de Andagua.*
- 2) *Tour Andagua - Chachas - Ayo.*
- 3) *Tour Andagua - Chilcaymarca - Orcopampa.*

Respecto a los circuitos turísticos internos con señales interpretativas a lo largo de su recorrido, en la presente tabla se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, el 100% de encuestados afirman que los 03 circuitos turísticos internos se encuentran habilitados con señales interpretativas a los largo de su recorrido.

Tabla N° 32: Circuitos turísticos internos con señales interpretativas a lo largo de su recorrido en el Valle de los Volcanes

Ámbito	Cuál de los circuitos se han habilitado con señales interpretativas a lo largo de su recorrido																Total	
	CIRCUITOS TURISTICOS																	
	Tour Volcanes de Andagua				Tour Andagua - Chachas - Ayo				Tour Andagua - Chilcaymarca - Orcopampa				Otros					
	SI		NO		SI		NO		SI		NO		SI		NO			
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%		
General	77	100	0	0	77	100	0	0	77	100	0	0	0	0	0	0	77	100

Fuente: Encuestas de Evaluación Final aplicadas por IDER CV a beneficiarios del Proyecto C-12-35, financiado por FONDOEMPLEO. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

b. Nuevos negocios articulados a los 3 circuitos turísticos

Indicador 25: *91 nuevos negocios articulados a los 3 circuitos turísticos.*

Resultado 25: *91 nuevos negocios articulados a los 3 circuitos turísticos.*

Respecto a los nuevos negocios articulados a los 3 circuitos turísticos, en la presente tabla se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, el 100% de encuestados afirma que los nuevos negocios sí están articulados a los 3 circuitos turísticos.

Tabla 33: Tabla de distribución sobre nuevos negocios articulados a los 3 circuitos turísticos

Ámbito	Los Nuevos negocios están articulados a los 3 circuitos turísticos																Total	
	CIRCUITOS TURISTICOS																	
	Tour Volcanes de Andagua				Tour Andagua - Chachas - Ayo				Tour Andagua - Chilcaymarca - Orcopampa				Otros					
	SI		NO		SI		NO		SI		NO		SI		NO			
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Nº casos	%
General	77	100	0	0	77	100	0	0	77	100	0	0	0	0	0	0	77	100

Fuente: Encuestas de Evaluación Final aplicadas por IDER CV a beneficiarios del Proyecto C-12-35, financiado por FONDOEMPLEO. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

- c. Número de emprendimientos de artesanía de tejido, cerámica, hospedaje, casas vivenciales, restaurantes y guiados que serán equipados con telares, hornos mejorados, termas, cocinas mejoradas y otros.**

Indicador 26: 145 Emprendimientos acondicionan sus establecimientos con equipos para desarrollar procesos de ecoeficiencia: cocinas mejoradas, termas solares, hornos mejorados y otros.

Resultado 26: 145 Emprendimientos acondicionan sus establecimientos con equipos para desarrollar procesos de ecoeficiencia: cocinas mejoradas, termas solares, hornos mejorados y otros.

Respecto a los Emprendimientos que acondicionan sus establecimientos con equipos para desarrollar procesos de ecoeficiencia, en la presente tabla se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, encuestados, el 22.08% poseen cocinas mejoradas, el 42.86% Termas solares, el 2.60% Hornos mejorados y el 32.47% poseen otros equipos.

Tabla Nº 34: Emprendimientos de artesanía de tejido, cerámica, hospedaje, casas vivenciales, restaurantes y guiados que serán equipados con telares, hornos mejorados, termas, cocinas mejoradas y otros.

Ámbito	Los emprendimientos han acondicionado equipos para desarrollar procesos de ecoeficiencia								Total	
	Cocinas mejoradas		Termas solares		Hornos mejorados		Otros			
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Nº casos	%
General	17	22.08	33	42.86	2	2.60	25	32.47	77	100.00

Fuente: Encuestas de Evaluación Final aplicadas por IDER CV a beneficiarios del Proyecto C-12-35, financiado por FONDOEMPLEO. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

d. Plan concertado con autoridades y representantes de organizaciones para promover el desarrollo turístico de la zona, con proyectos SNIP orientados a promover el desarrollo del turismo en el Valle de los Volcanes

Indicador 27: 01 Plan Estratégico Concertado de Promoción y Desarrollo Turístico del Valle de los Volcanes promovidos por autoridades locales.

Resultado 27: 01 Plan Estratégico Concertado de Promoción y Desarrollo Turístico del Valle de los Volcanes promovidos por autoridades locales.

Respecto al Plan concertado con autoridades y representantes de organizaciones para promover el desarrollo turístico de la zona, con proyectos SNIP orientados a promover el desarrollo del turismo en el Valle de los Volcanes, en la Tabla N° 35 precedente; se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, el 100% de los encuestados afirman si conocer el *Plan Estratégico Concertado de Promoción y Desarrollo Turístico del Valle de los Volcanes*.

Tabla 35: Distribución sobre Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, Proyectos SNIP, Programa de cuidado ambiental implementado, Acuerdo de la Mancomunidad Municipal que aprueba reglamento de recuperación de traza urbana.

Ámbito	Conoce Ud. los siguientes instrumentos:																				Total	
	Plan Estratégico Concertado de Promoción y Desarrollo Turístico del Valle de los Volcanes				Proyectos turísticos para inversión pública (SNIP)				Programa de cuidado ambiental implementado				Acuerdo de la mancomunidad Municipal que aprueba reglamento de recuperación de traza urbana				Otros					
	SI		NO		SI		NO		SI		NO		SI		NO		SI		NO			
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Nº casos	%
General	77	100	0	0	77	100	0	0	77	100	0	0	77	100	0	0	0	0	0	0	77	100

Fuente: Encuestas de Evaluación Final aplicadas por IDER CV a beneficiarios del Proyecto C-12-35, financiado por FONDOEMPLEO. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

e. Número de proyectos turísticos de inversión pública

Indicador 28: 02 proyectos turísticos para inversión pública (SNIP) para mejorar accesibilidad al VV.

Resultado 28: 02 proyectos turísticos para inversión pública (SNIP) para mejorar accesibilidad al VV.

Respecto al número de Proyectos Turísticos de Inversión Pública, en la Tabla N° 35 precedente; se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, el 100% de los encuestados afirman si conocer sobre Proyectos turísticos para inversión pública (SNIP), habiéndose dado 3 talleres de capacitación.

f. Diseño e implementación del programa respectivo, promovido por docentes y alumnos, capacitados por el proyecto.

***Indicador 29:** 01 programa implementado de cuidado ambiental promovido por docentes y escolares.*

***Resultado 29:** 01 programa implementado de cuidado ambiental promovido por docentes y escolares.*

Respecto al Diseño e implementación del programa respectivo, promovido por docentes y alumnos, capacitados por el proyecto, en la presente Tabla N° 35 precedente; se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, el 100% de los encuestados afirman si conocer sobre el Programa implementado de cuidado ambiental.

g. “Acuerdo de la Mancomunidad Municipal” sobre reglamento de recuperación de traza urbana

***Indicador 30:** 01 Acuerdo de la Mancomunidad Municipal aprueba reglamento de recuperación de traza urbana y arquitectónica.*

***Resultado 30:** 01 Acuerdo de la Mancomunidad Municipal aprueba reglamento de recuperación de traza urbana y arquitectónica.*

Respecto al “Acuerdo de la Mancomunidad Municipal” sobre reglamento de recuperación de traza urbana, en la Tabla N° 35 precedente; se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, el 100% de los encuestados afirman si conocer sobre el Acuerdo de la Mancomunidad Municipal que aprueba reglamento de recuperación de traza urbana.

h. Ecomuseos de artesanía en cerámica y de producción de vinos y piscos, debidamente implementados y acondicionados para su funcionamiento

***Indicador 31:** 02 Ecomuseos implementados y acondicionados para su funcionamiento:*

- 01 de producción de artesanía de cerámica:
- 01 de producción de vinos y piscos.

Resultado 31: 02 Ecomuseos implementados y acondicionados para su funcionamiento:

- 01 de producción de artesanía de cerámica:
- 01 de producción de vinos y piscos.

Respecto a los Ecomuseos de artesanía en cerámica y de Producción de vinos y piscos, en la presente tabla se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, encuestados, el 100% conoce sobre estos dos Ecomuseos, y que están debidamente implementados y acondicionados para su funcionamiento.

Tabla Nº 36: Ecomuseos de artesanía en cerámica y de producción de vinos y piscos, debidamente implementados y acondicionados para su funcionamiento.

Ámbito	¿Qué Ecomuseo conoce? está debidamente implementado y acondicionado para su funcionamiento								Total	
	ECOMUSEOS									
	Artesanía en cerámica				Vinos y Piscos					
	SI		NO		SI		NO			
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Nº casos	%
General	77	100.00	0	0	77	100.00	0	0	77	100

Fuente: Encuestas de Evaluación Final aplicadas por IDER CV a beneficiarios del Proyecto C-12-35, financiado por FONDOEMPLEO, Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

i. Alumnos de 5 centros educativos que aplican conocimientos adquiridos a través del proyecto, ligados a buenas prácticas ambientales y turísticas

Indicador 32: 5 docentes y 500 alumnos de 5 centros educativos aplican conocimientos ligados a buenas prácticas ambientales y turísticas, adquiridos a través del proyecto.

Resultado 32: 5 docentes y 500 alumnos de 5 centros educativos aplican conocimientos ligados a buenas prácticas ambientales y turísticas, adquiridos a través del proyecto.

Respecto a los alumnos de 5 centros educativos que aplican conocimientos adquiridos a través del proyecto, ligados a buenas prácticas ambientales y turísticas, en la presente Tabla se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, el 100% de los encuestados afirman que los alumnos si aplican los conocimientos adquiridos en buenas prácticas ambientales y turísticas.

Tabla N° 37: Tabla de distribución sobre Alumnos de 5 centros educativos que aplican conocimientos adquiridos a través del proyecto, ligados a buenas prácticas ambientales y turísticas

Ámbito	Aplican los conocimientos adquiridos				Total	
	SI		NO		Nº casos	%
	Frec	%	Frec	%		
General	77	100	0	0	77	100

Fuente: Encuestas de Evaluación Final aplicadas por IDER CV a beneficiarios del Proyecto C-12-35, financiado por FONDOEMPLEO. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

j. Número de beneficiarios capacitados aplican conocimientos adquiridos a través del proyecto, ligados a gobernabilidad, gestión y educación turística rural sostenible

***Indicador 33:** 20 Beneficiarios capacitados (5 alcaldes, 5 gobernadores, 5 docentes y 5 representantes de organizaciones) que aplican conocimientos adquiridos a través del proyecto, ligados a gobernabilidad, gestión y educación turística rural sostenible.*

***Resultado 33:** 20 Beneficiarios capacitados (5 alcaldes, 5 gobernadores, 5 docentes y 5 representantes de organizaciones) que aplican conocimientos adquiridos a través del proyecto, ligados a gobernabilidad, gestión y educación turística rural sostenible.*

De la reunión de trabajo con el Equipo Técnico del Proyecto y las entrevistas a líderes y autoridades municipales, los alcaldes del distrito de Andagua, Chachas y Ayo; se corrobora la aplicación de conocimientos de beneficiarios capacitados en gobernabilidad, gestión y educación turística rural sostenible.

Tabla N° 38: Número de beneficiarios capacitados aplican conocimientos adquiridos a través del proyecto, ligados a gobernabilidad, gestión y educación turística rural sostenible

Ámbito	Aplican los conocimientos adquiridos				Total	
	SI		NO		Nº casos	%
	Frec	%	Frec	%		
General	77	100	0	0	77	100

Fuente: Focus Groups con Equipo Técnico del Proyecto C-12-35 y entrevistas a alcaldes distritales realizada por IDER-CV. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

COMPONENTE 2: MEJORAR LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS TURÍSTICOS ORIENTADOLA HACIA ESTANDARES DE CALIDAD

a. Emprendimientos existentes y nuevos que ofertan servicios y productos turísticos en el Valle de los Volcanes al finalizar la intervención

Indicador 34: 145 emprendimientos (54 con negocios actuales y 91 con nuevos negocios) ofertan servicios y bienes turísticos de calidad en el ámbito del Valle de los Volcanes, al finalizar el proyecto:

- 23 emprendimientos de hospedaje: 9 nuevos y 14 existentes
- 36 emprendimientos de alimentación: 8 nuevos y 28 existentes
- 36 emprendimientos de turismo vivencial nuevos.
- 30 emprendimientos de artesanos, 20 nuevos y 10 existentes.
- 10 de guiado, 8 nuevos y 2 existentes.
- 10 de otras actividades turísticas nuevas.

Resultado 34: 145 emprendimientos (54 con negocios actuales y 91 con nuevos negocios) ofertan servicios y bienes turísticos de calidad en el ámbito del Valle de los Volcanes, al finalizar el proyecto:

- 23 emprendimientos de hospedaje: 9 nuevos y 14 existentes
- 36 emprendimientos de alimentación: 8 nuevos y 28 existentes
- 36 emprendimientos de turismo vivencial nuevos.
- 30 emprendimientos de artesanos, 20 nuevos y 10 existentes.
- 10 de guiado, 8 nuevos y 2 existentes.
- 10 de otras actividades turísticas nuevas.

Respecto a los Emprendimientos existentes y nuevos, en la presente tabla se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, según los encuestados; existen:

- 11 Emprendimientos de hospedaje: 2 nuevos y 9 existentes
- 21 Emprendimientos de alimentación: 2 nuevos y 19 existentes
- 22 Emprendimientos de turismo vivencial nuevos.
- 11 Emprendimientos de artesanía, 7 nuevos y 4 existentes.
- 8 de guiado, 6 nuevos y 2 existentes.
- 4 de otras actividades turísticas nuevas.

Tabla 39: Emprendimientos existentes y nuevos que ofertan servicios y productos turísticos en el Valle de los Volcanes al finalizar la intervención

Ámbito	Su emprendimiento actual es:												Total	
	Hospedaje		Alimentación		Turismo Vivencial		Artesanía		Guía Turística		Otra Actividad Turística			
	Existente	Nuevo	Existente	Nuevo	Existente	Nuevo	Existente	Nuevo	Existente	Nuevo	Existente	Nuevo	Nº casos	%
General	9	2	19	2	0	22	4	7	2	6	0	4	77	100

Fuente: Encuestas de Evaluación Final aplicadas por IDER CV a beneficiarios del Proyecto C-12-35, financiado por FONDOEMPLEO. Marzo 2016.

Elaboración: IDER-CV

b. Documentos de planes de negocio

Indicador 35: 03 Planes de Negocio (01 Plan de Negocios por Circuito Turístico) y 145 Planes de Negocios Individuales elaborados.

Resultado 35: 03 Planes de Negocio (01 Plan de Negocios por Circuito Turístico) y 145 Planes de Negocios Individuales elaborados.

De la reunión de trabajo con el Equipo Técnico del Proyecto y las entrevistas a líderes y autoridades municipales, los alcaldes del distrito de Andagua, Chachas y Ayo; se corrobora la elaboración de 03 Planes de Negocio (1 Plan de Negocios por Circuito Turístico) y 145 Planes de Negocios individuales.

Tabla Nº 40: Tabla de Distribución sobre Documentos de Planes de Negocio

Ámbito	Elaboraron Planes de Negocio				Total	
	SI		NO			
	Frec	%	Frec	%	Nº casos	%
General	77	100	0	0	0	100

Fuente: Focus Groups con Equipo Técnico del Proyecto C-12-35 y entrevistas a alcaldes distritales realizada por IDER-CV. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

COMPONENTE 3: ARTICULAR LA OFERTA TURÍSTICA LOCAL AL MERCADO REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

a. Redes de cooperación de emprendimientos turísticos promovidos por el proyecto.

Indicador 36: 03 Redes de Cooperación de emprendimientos turísticos conformadas ofertan articuladamente los servicios y productos turísticos promovidos por el proyecto.

Resultado 36: 03 Redes de Cooperación de emprendimientos turísticos conformadas ofertan articuladamente los servicios y productos turísticos promovidos por el proyecto

Respecto a Redes de cooperación de emprendimientos turísticos promovidos por el proyecto en la presente tabla se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, el 100% de los encuestados afirma que sí pertenecen a Redes de Cooperación de emprendimientos turísticos.

Tabla 41: Distribución de redes de cooperación de emprendimientos turísticos promovidos por el proyecto

Ámbito	Su negocio pertenece a Red de Cooperación de Emprendimientos Turísticos, ofertan articuladamente los servicios y productos turísticos promovidos por el proyecto				Total	
	SI		NO			
	Frec	%	Frec	%	Nº casos	%
General	77	100	0	0	77	100

Fuente: Encuestas de Evaluación Final aplicadas por IDER CV a beneficiarios del Proyecto C-12-35, financiado por FONDOEMPLEO. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

b. Turistas que arriban a Arequipa y que están informados de la riqueza turística del Valle de los Volcanes, en porcentaje.

Indicador 37: 30% de turistas que arriban a la ciudad de Arequipa, estarán informados de los circuitos turísticos sostenibles acondicionados en el Valle de los Volcanes al finalizar el proyecto.

Resultado 37: 28% de turistas que arriban a la ciudad de Arequipa, estarán informados de los circuitos turísticos sostenibles acondicionados en el Valle de los Volcanes al finalizar el proyecto.

Respecto a los turistas que arriban a Arequipa y que están informados de la riqueza turística del Valle de los Volcanes, en la presente tabla se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, el 100% de los encuestados afirma que los turistas sí están informados sobre los circuitos turísticos sostenibles y que la información recibida es de un 28%.

Tabla 42: Tabla de distribución sobre Turistas que arriban a Arequipa y que están informados de la riqueza turística del Valle de los Volcanes, en porcentaje.

Ámbito	Los turistas que arriban a la ciudad de Arequipa, están informados de los circuitos turísticos sostenibles acondicionados en el Valle de los Volcanes como resultado del proyecto					Total	
	Turistas Informados				Información recibida		
	SI		NO				
	Frec	%	Frec	%	%	Nº casos	%
General	77	100	0	0	28	77	100

Fuente: Encuestas de Evaluación Final aplicadas por IDER CV a beneficiarios del Proyecto C-12-35, financiado por FONDOEMPLEO. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

c. Circuitos turísticos que han sido insertados en la oferta turística del Valle de los Volcanes, a nivel regional, nacional e internacional.

Indicador 38: 01 Destino turístico del Valle de los Volcanes insertado en la oferta turística regional, nacional e internacional.

Resultado 38: 01 Destino turístico del Valle de los Volcanes insertado en la oferta turística regional, nacional e internacional.

Respecto al número circuitos turísticos que han sido insertados en la oferta turística del Valle de los Volcanes, a nivel regional, nacional e internacional, en la presente tabla se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, el 100% de los encuestados afirman que existen un Destino turístico con 03 circuitos turísticos que han sido insertados en la oferta turística del Valle de los Volcanes, los cuales son: Tour Volcanes de Andagua, Tour Andagua – Chachas – Ayo y Tour Andagua – Chilcaymarca – Orcopampa.

Tabla 43: Tabla de distribución sobre Circuitos turísticos que han sido insertados en la oferta turística del Valle de los Volcanes, a nivel regional, nacional e internacional

Ámbito	Qué circuitos turísticos han sido insertados en la oferta turística del Valle de los Volcanes, a nivel Regional, Nacional e Internacional								Total	
	Tour Volcanes de Andagua		Tour Andagua - Chachas - Ayo		Tour Andagua - Chilcaymarca - Orcopampa		Otros			
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Nº casos	%
General	77	100	77	100	77	100	0	0	77	100

Fuente: Encuestas de Evaluación Final aplicadas por IDER CV a beneficiarios del Proyecto C-12-35, financiado por FONDOEMPLEO. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

d. Número de operadores turísticos internacionales que han incluido en su oferta al Valle de los Volcanes.

Indicador 39: 02 operadores turísticos internacionales incorporan en su oferta los productos promovidos por el proyecto.

Resultado 39: 02 operadores turísticos internacionales incorporan en su oferta los productos promovidos por el proyecto.

Respecto al número de operadores turísticos internacionales que incorporan en su oferta los productos promovidos por el proyecto, en la presente tabla se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, el 100% de los encuestados afirman que existen 02 operadores turísticos.

Tabla 44: Tabla de distribución sobre operadores turísticos internacionales que han incluido en su oferta al Valle de los Volcanes.

Ámbito	Cuántos operadores turísticos internacionales han incluido en su oferta al Valle de los Volcanes				Total	
	Cantidad		Otra cantidad		Nº casos	%
	Frecuencia	Cantidad	Frecuencia	Cantidad		
General	77	2	0		77	100

Fuente: Encuestas de Evaluación Final aplicadas por IDER CV a beneficiarios del Proyecto C-12-35, financiado por FONDOEMPLEO. Marzo 2016.
Elaboración: IDER-CV

4.3 EVALUACIÓN FINAL DEL PROYECTO DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS ORGANIZACIONES DE EMPRENDEDORES TURISTICOS E INSTITUCIONES Y EQUIPO TÉCNICO DEL PROYECTO

4.3.1 ENTREVISTA A BENEFICIARIOS, DIRECTIVOS E INTEGRANTES DE ASOCIACIONES

Según las entrevistas efectuadas se han podido resumir las apreciaciones de los Directivos de las Asociaciones y Comités correspondientes a los 5 distritos del Valle de los Volcanes, quienes expresan su sentir de acuerdo a lo percibido en el desarrollo del Proyecto.

Tabla 1: Relación de Directivos e Integrantes de Asociaciones

Nº	Nombres y Apellidos	Cargo / Organización Local
1	Libia Uldaurica Ranilla Taco	Presidente de la “Asociación de Turismo de Andagua” en proceso de formalización.
2	Dora Uchuquicaña Alvarez	Ex - Secretaria de la “Asociación de Turismo de Andagua”
3	Primitivo Facundo Uchuquicaña	Asociado de Andagua
4	Pedro Condor Rivero	Presidente de la “Asociación de Turismo de Aventura de Ayo” en proceso de formalización.
5	Constantino Víctor Patiño Herencia	Directivo del “Patronato Cultural y Turístico de Orcopampa” en proceso de reactivación
6	Lino Mercedes Yucra Aroni	Asociado del “Comité de Turismo Chilcaymarca”
7	Honorata Silvia Zúñiga Boza	Asociada del “Comité de Turismo Agroecológico La Perla de Castilla – Chachas”

Fuente: Entrevistas a beneficiarios y líderes vinculados a la ejecución del Proyecto: “Promoviendo el Turismo Rural, Sostenible y Ecoeficiente en el Valle de los Volcanes de Arequipa” C-12-35, efectuada por IDER CV – FONDOEMPLEO. Marzo del 2016. Elaboración: IDER-CV

De acuerdo a la entrevista realizada a los emprendedores y líderes se ha podido observar que el Proyecto ha generado impacto en las comunidades y ha hecho incidencia dentro del contexto de los objetivos trazados por la “Mancomunidad de las Municipalidades del Valle de los Volcanes” cuya meta es concluir con la construcción de la carretera Ayo – Huambo, mediante la cual se busca unir el Valle

del Colca con el Valle de los Volcanes y con ello aumentar y atraer la afluencia turística hacia las jurisdicciones antes citadas.

Según se puede apreciar en el desarrollo del Proyecto es que los emprendedores se encuentran preparados y adiestrados para el recibimiento del turismo Local, Regional, Nacional e Internacional.

Asimismo el Proyecto ha generado incidencia en los Alcaldes de las Municipalidades para la pronta implementación de las vías de comunicación. De acuerdo a la entrevista realizada a los beneficiarios y líderes del Proyecto se obtuvieron los siguientes resultados:

Relevancia e importancia en la economía familiar: Los entrevistados refieren que actualmente su economía ha mejorado, pues aparte de dedicarse a la ganadería y a la agricultura, también se dedican a actividades de emprendimientos como son: Servicios de guiado y cabalgata, casas vivenciales, atención de hospedaje, restaurantes y venta de artesanía, complementando de esta manera sus ingresos.

A la pregunta ¿Cuál es la actividad principal que te permite llevar el sustento a tu familia? Los entrevistados refieren que la actividad principal que le permite obtener mayores ingresos, actualmente es la ganadería y la agricultura, pero que están convencidos que con la mejora de las carreteras habrá más afluencia del turismo y por lo tanto mayor ingreso económico, sobre todo con la construcción de los 12 kms de carretera que une entre Huambo y Ayo y que conecta con la ruta del Valle de los Volcanes.

Sobre el aprovechamiento de los recursos y potencialidades turísticas de su localidad, los emprendedores manifiestan que actualmente con el proyecto se ha impulsado el turismo ecoeficiente aprovechando en gran medida los recursos y potencialidades turísticas con fines de transformación en productos vendibles al mercado del turismo, porque estos recursos transformados en productos generan una dinámica económica en el entorno del turismo; sin embargo reconocen que es una limitante la falta de carreteras asfaltadas entre los distritos de Andagua, Ayo, Chachas y Orcopampa.

Los entrevistados manifiestan que los recursos y potencialidades turísticas que existen y aprovechan son de tipo geográfico, cultural, natural, para lo cual el Proyecto para su mejor orientación lo ha organizado en tres rutas geológicas:

- Ruta Geocultural y Natural: Donde se puede apreciar la Catarata de Sipia, las aguas termales de Luicho, los volcanes mellizos, catarata de Shankillay, el mirador de Ukuy, valle de los volcanes donde se puede apreciar coladas de lava, conos volcánicos, fauna y flora como el shanki (fruto de una kactácea) y ruinas como la ciudadela de Antaymarqa.
- Ruta de Geoaventura y Ruta Geotermal: Donde se pueden desarrollar actividades de pesca y caminatas, conocer la catarata de Juan Pablo, la laguna de Mamacocha, Ecomuseo de destilados y vinos en Ayo, Ecomuseo de Cerámica de Chapacoco en Chilcaymarca, las Cataratas de Panahua, las Aguas Termales de Huancarama.

Respecto a sus decisiones de brindar servicios turísticos en su localidad, los encuestados manifiestan que fueron motivados por el Proyecto. Otros porque conocen o tienen experiencia en estos servicios; asimismo refieren algunos, que

anteriormente sus padres se dedicaban a estas labores, otros señalan que les gusta conocer gente nueva y porque es remunerado.

Además de los negocios establecidos en el sector turismo, los encuestados refieren que también realizan otras actividades como ganadería y agricultura; y manifiestan que el servicio turístico es importante porque viene a fortalecer la economía familiar, porque obtienen nuevos ingresos. “Esta actividad es una oportunidad que se tiene que aprovechar para poner en valor los recursos geoecológicos del Valle de los Volcanes”, opinó la Presidenta de la “Asociación de Turismo de Andagua”, Libia Ranilla Taco.

Efectividad: Según la pregunta ¿Qué servicios turísticos prefieres y cuáles ofertas? ¿Por qué? Los entrevistados refieren que de acuerdo a sus posibilidades y propiedades con que contaban iban definiendo sus servicios turísticos prefiriendo en su mayoría casas vivenciales y restaurantes, otros prefieren guiado, cabalgata y artesanía porque conocen y tienen experiencia en estos servicios. Los del servicio de guiado refieren que otros ingresos provenían de la venta de alimento fácil para el viajero como canchita y queso en bolsitas.

A la pregunta ¿Crees que la oferta de servicios turísticos es una actividad rentable? ¿Por qué? Los encuestados manifiestan que la oferta de servicios turísticos si es una actividad rentable porque es un servicio turístico que genera ingreso tanto para el emprendedor como para el entorno de la comunidad. Por ejemplo, en el servicio que ofertan las casas vivenciales, se genera empleo para la lavandería, limpieza y mantenimiento del local asimismo se genera ingreso para los artesanos con la compra de frazadas y mantas, etc.

Seguidamente, los entrevistados refieren que lo que más les gusta de ofertar este tipo de servicio turístico es ver a los turistas que provienen de diversos lugares, visitar los recursos geoecológicos del Valle de los Volcanes, quienes traen recursos económicos a la comunidad.

Con respecto a la promoción de los servicios turísticos. Los entrevistados manifiestan que si promocionan sus servicios turísticos mediante avisos, letreros, tarjetas, folletos, trípticos y volantes proporcionados por el Proyecto. Asimismo se están promocionando las tres rutas geoecológicas, que fortalecen la promoción de los emprendimientos

Consideran que este tipo de promoción les ha traído resultados positivos en el incremento de la oferta, pues se han hecho conocidos y que más afluencia de clientes habrá cuando se aperture la carretera Huambo Ayo.

A la pregunta ¿Qué es lo que menos te gusta de ofertar estos servicios turísticos? ¿Por qué? Los entrevistados manifiestan que lo que menos les gusta de ofertar estos servicios turísticos es el poco número de visitantes que vienen a la localidad porque afectan el ingreso económico

Con respecto al comportamiento de la demanda del turismo en su localidad, en los últimos dos años. Los encuestados manifiestan que aún la demanda del turismo está débil por motivo del mal estado de las carreteras, que la mayor afluencia de visitantes dentro del año corresponde a los días de fiestas de las comunidades, y que esto se solucionará cuando se concluya la carretera que une Huambo – Ayo.

A la pregunta ¿Qué necesitas principalmente para que tu oferta de servicios turísticos crezca o sea exitosa? ¿Por qué? Los entrevistados en su mayoría manifiestan que para que la oferta de servicios turísticos crezca es indispensable

contar con buenas carreteras para las diferentes rutas geológicas, contar con letreros y señalizaciones visibles y bien ubicadas, tener una promoción y difusión permanente sobre los atractivos turísticos del Valle de los Volcanes, contar con un seguimiento y asistencia técnica permanentes.

Sobre las principales limitantes para que no alcancen una oferta de servicios turísticos exitosa y rentable. Los encuestados reiteran la falta de buenas carreteras, así exponen como limitantes para no alcanzar una oferta de servicios turísticos exitosa y rentable, viene a ser la falta de una buena infraestructura acorde a los visitantes lo cual se aúna a la falta de recursos económicos para su implementación. Asimismo el contar con un local céntrico, contar con medios masivos de comunicación, contar con el apoyo del gobierno local para la implementación de una promoción y difusión turística permanente.

A la pregunta ¿Cuánto tiempo le dedicas a la oferta de tus servicios turísticos? ¿Esto es suficiente? Los entrevistados manifiestan que el tiempo dedicado a la oferta de sus servicios turísticos es de 8 horas diarias tanto en guiado, restaurante, hospedaje y artesanía.

En este tiempo que le dedicas ¿Qué haces principalmente? Los encuestados refieren que cada cual de acuerdo a sus actividades se dedican a laborar ya sea como guías y orientadores, compartiendo la administración y atención en el restaurante, compartiendo la administración y atención en el hospedaje, compartiendo la administración y confección de artesanías.

Efectos: Acerca de la pregunta ¿Incrementó usted su volumen de ventas de sus bienes y servicios turísticos después del proyecto? Los entrevistados refieren que nunca se había conocido un programa de turismo vivencial pues antes solo se dedicaban a la ganadería y la agricultura, y que actualmente con los emprendimientos turísticos fortalecen su economía, considerándolas como una actividad complementaria de la fuente de sus ingresos.

Con respecto a la mejora del precio de oferta de sus bienes y servicios turísticos en relación a los años anteriores a la intervención del proyecto, los encuestados refieren que si se mejoró el precio de oferta de sus bienes y servicios turísticos en relación con otros año, para lo cual se homogenizaron los precios entre todos los emprendedores que participan en el Proyecto que desarrolla GEA para lo cual se cuenta con un tarifario único para todos los participantes.

A la pregunta ¿Conoce Usted sobre la existencia de convenios institucionales con colegios, universidades, institutos para promocionar los servicios turísticos de tu localidad? Los entrevistados manifiestan conocer convenios con centros educativos donde se han impartido conocimientos a los alumnos sobre Buenas Prácticas Ambientales y Turísticas; también tienen conocimientos sobre tratos con empresas de transportes y que son 2 agencias de turismo regionales, que operan en el Valle de los Volcanes, estas agencias de viajes son: Vívelo Viajes y Amerindia Viajes.

Aproximación a la sostenibilidad: A la pregunta ¿Tu familia estuvo de acuerdo que formes parte del proyecto? ¿Por qué? Los encuestados refieren que su familia sí estuvo de acuerdo que forme parte del proyecto porque es una actividad que favorece el ingreso económico familiar y de la comunidad, fortaleciendo además la actividad turística con la implementación de nuevas tecnologías.

Con respecto a la pregunta ¿Has recibido algún otro tipo de apoyo para desarrollar los servicios turísticos en tu localidad antes del proyecto? ¿De quién? ¿En qué?

¿Crees que eso es o fue muy importante? ¿Por qué? Los entrevistados refieren no haber recibido algún otro tipo de apoyo para desarrollar los servicios turísticos en su localidad antes del proyecto.

Sobre recibir más apoyo para sus negocios, los encuestados manifiestan que en la comunidad hacen falta muchas comodidades, cosas y servicios, y que hay muchas necesidades, por ejemplo mejorar la atención médica, contar con educación superior, contar con mercados de abastos, mejorar las carreteras, acceso a la tecnología de información y comunicación (internet escaso) y otros. Y que recibiendo apoyo en estos sectores se estaría mejorando la calidad de vida no solo de los beneficiarios del proyecto, sino de toda la comunidad.

Aproximación al impacto: Las expectativas que tienen los beneficiarios de aquí a dos años habrá más visitantes nacionales y extranjeros pues para esa época ya se habrá terminado la carretera que une el Valle del Colca con el Valle de los Volcanes y por lo tanto los turistas podrán visitar y apreciar el potencial turístico de la zona, donde se encuentran impactantes formas geológicas que fascinan a la humanidad y se conocen reseñas históricas importantes para el mundo.

A la pregunta ¿Piensas que la oferta de tus servicios turísticos crecerá lo suficiente como para que te permita mejorar las condiciones de vida de tu familia? ¿Por qué? Los encuestados refieren que la oferta de los servicios turísticos si crecerá lo suficiente para mejorar las condiciones de vida de su familia, debido al mejoramiento de las carreteras y el apoyo de la Mancomunidad Municipal que lo integran las Municipalidades de Andagua, Chachas, Ayo, Chicaymarca y Orcopampa, asimismo el apoyo del Auto Colca (Fondos con que cuenta el Valle del Colca para realizar obras).

Seguidamente ¿Piensas que con esta actividad vas a lograr generar más empleo para tu familia? ¿A quiénes? ¿Por qué? Los entrevistados refieren que fortaleciendo esta actividad y dándola a conocer al mundo, sí se va a lograr generar más empleo para su familia y para la comunidad porque el turismo es una actividad que genera ingresos desde que el visitante sube a la unidad de transporte, alquila su hospedaje, compra sus alimentos en un restaurante, solicita ser guiado a los atractivos geológicos y naturales, contrata tours y compra artesanías.

Asociación y coordinación: En cuanto al desempeño de los técnicos del proyecto, los entrevistados opinan que es un trabajo bueno, manifestando haber recibido asistencia técnica en los distintos rubros de gastronomía, hotelería, guiado y artesanía. Las capacidades fortalecidas son, en: Técnicas de cocina y bar, buenas prácticas de manipulación de alimentos, técnicas hoteleras, gestión empresarial y técnicas de guiado para la Ruta Volcanes de Andagua, Ruta Andagua- Chachas- Ayo y Ruta Andagua- Chilcaymarca- Orcopampa

Asimismo, los entrevistados manifiestan que son un buen equipo de técnicos conocedores de su profesión y que han sabido desarrollar el proyecto cumpliendo todas sus expectativas, son personas cumplidas, responsables y eficientes; y que las capacitaciones son muy importantes porque les ha permitido conocer básicamente como se debe atender al visitante de acuerdo al rubro de su negocio, y que por ahora si son suficientes.

Respecto a la pregunta ¿Qué temas te gustaría que se refuercen para un mejor conocimiento como parte de una conducción de este servicio de manera técnica? Los encuestados refieren que se les dé un reforzamiento en temas, como: Costos, SUNAT y otros temas como ventas y atención al cliente.

Sobre el conocimiento que en su comunidad existen redes de cooperación de emprendimiento turísticos, los encuestados refieren conocer redes como son la Red de Andagua, la red de Ayo y la Red de Chachas, las cuales 02 de ellas están en proceso de formalización tal es el caso de Ayo (Asociación de turismo de Aventura de Ayo) y el caso de Andagua (Asociación de turismo de Andagua), han considerado estos lugares debido a que tienen mayor potencial turístico y mayor número de emprendimientos turísticos.

Con relación a su participación en talleres de capacitación sobre asociatividad y estrategia comercial, los encuestados refieren haber participado en talleres de capacitación sobre asociatividad y estrategia comercial, lo cual consideran de gran importancia para estar organizados, hacer operaciones conjuntas, abaratar los costos y tomar decisiones oportunas; así como manifiestan pertenecer recientemente a la Asociación de Turistas de Andagua, Asociación de Turistas de Aventura de Ayo , pero que actualmente no cuentan con beneficios que les haya proporcionado la Asociación por encontrarse en proceso de formalización. Manifiestan haber asistido a Talleres participativos de diseño, señalización y acondicionamiento del circuito turísticos porque es necesario para saber como elaborar una señalización para orientar al visitante, y como adecuar un recorrido turístico para brindar ventajas atractivas que beneficien y satisfagan al visitante.

Seguidamente, los encuestados manifiestan haber asistido a talleres de sensibilización sobre el uso y manejo ecoeficiente de recursos naturales, renovables y no renovables y lo consideran muy importante pues les ha permitido identificar y diferenciar recursos naturales que no se pueden agotar a largo plazo y que se pueden utilizar beneficiosamente tales como, la energía solar, la energía que se obtiene con la utilización del viento, la energía hidráulica. Asimismo les ha permitido reconocer a los recursos naturales no renovables como el gas y el petróleo

Sobre las buenas prácticas ambientales (recolección y selección de residuos plásticos y metales), los encuestados manifiestan tener conocimiento y promover las buenas prácticas ambientales (recolección y selección de residuos plásticos y metales) a partir de las capacitaciones y asistencia técnica realizadas por el proyecto, contando con tachos dedicados para dichos fines, y utilizando una adecuada selección y clasificación de residuos plásticos y metales que garantiza el máximo aprovechamiento de éstos y asimismo la minimización de su impacto ambiental. Se participó en campañas de información y sensibilización en valoración del legado cultural y cuidado ambiental

Con respecto a su participación en Talleres para mejorar la oferta de bienes y servicios turísticos orientados a incrementar estándares de calidad, los encuestados manifiestan haber participado en Talleres para mejorar la oferta de bienes y servicios turísticos orientados a incrementar estándares de calidad en temas como técnicas de cocina y bar, buenas prácticas de manipulación de alimentos, técnicas hoteleras, gestión empresarial y técnicas de guiado, con el fin de promover la mejora del servicio brindado al visitante nacional y extranjero.

Secuencialmente, respecto a su participación en talleres para desarrollar un Plan Estratégico Concertado de Promoción y Desarrollo Turístico del Valle de los Volcanes, los encuestados manifiestan haber participado en talleres para desarrollar un Plan Estratégico Concertado de Promoción y Desarrollo Turístico del Valle de los Volcanes, porque es importante la participación de los emprendedores del turismo en el sentido de presentar propuestas de acuerdo a las experiencias y vivencias que se tiene en este sector.

Con respecto a si cuentan con un Estudio de Mercado para su negocio, los entrevistados manifiestan contar con su respectivo estudio de mercado asesorado por el Equipo Técnico del Proyecto, cuyos objetivos son:

- a. Conocer el perfil de la demanda actual y potencial: turista local, nacional y extranjero que visita el Destino Valle de los Volcanes.
- b. Identificar los servicios turísticos en el Valle de los volcanes para lograr la mejora continua de los mismos y perfeccionando el servicio.
- c. Identificar los principales atractivos del Valle de los Volcanes y elaborar los Destinos.
- d. Crear un producto turístico diferenciador, estratégico que genere desplazamiento y se anexe a productos posicionados como el Valle del Colca y Cotahuasi.
- e. Establecer los canales de Distribución identificados en el análisis de la demanda actual y potencial, estableciendo el tipo de Publicidad a elaborar y la forma de distribución más efectiva para llegar directamente a la demanda actual y potencial.

Sobre si ha participado de alguna pasantía comercial sobre servicios turísticos que le permita mejorar la calidad de su oferta y los conocimientos innovadores que captaron, los encuestados manifiestan haber participado de pasantías en diversos lugares como Pucará, Arequipa donde conocieron técnicas de tejidos, tecnología en cerámica, técnicas para guiado, conocimientos en gastronomía, que les han permitido mejorar la calidad de su servicio.

Respecto si han participado de alguna estrategia de promoción comercial y difusión de información turística del Valle de los Volcanes, los entrevistados manifiestan haber participado de estrategias de promoción comercial y difusión de información turística del Valle de los Volcanes, como son pasacalles realizados en Arequipa y Andagua, eventos culturales con demostración de danzas y canciones, exposición y venta de artesanías.

También manifiestan haber participado en la promoción a través de la venta directa y la asistencia a ferias turísticas, y de entrevistas con la Revista SOMOS, la Revista Rumbos y el programa televisivo de “Cuarto Poder”.

Seguidamente, sobre si cuentan con un registro de sus servicios ofertados, los encuestados manifiestan contar con un Registro de sus servicios ofertados, documento que les sirve para llevar el control de sus ingresos y egresos, y se encuentran usándolo desde hace 3 meses.

Finalmente, sobre si cuentan con un Plan de Negocio para la oferta de sus servicios, los entrevistados manifiestan haber participado en la elaboración de un Mini Plan de Negocio Individual, el cual es un documento que les sirve para conocer acerca de la inversión que va a realizar, sus costos, gastos y utilidades, y en general contar con una guía para la buena marcha de su negocio.

4.3.2 ENTREVISTAS A INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES VINCULADAS A LA EJECUCION DEL PROYECTO

En este acápite se expone un resumen de las entrevistas efectuadas a los Alcaldes de la Municipalidad Distrital de Andagua, Municipalidad Distrital de

Chachas y Presidente de la Mancomunidad del Valle de los Volcanes, representante del Gobierno Regional del Sector Turismo y funcionarios del Equipo Técnico del Proyecto.

Tabla B: Relación de Alcaldes Distritales, Funcionarios y Representantes de Instituciones Locales

N°	Nombre y Apellidos	Cargo / Institución Local
1	Jesús Puruguay Sánchez	Alcalde de la Municipalidad de Andagua
2	Víctor Huayhuacuri Alcasihuincha	Alcalde de la Municipalidad de Chachas
3	Juan Marcelino Vilca Yato	Presidente de la Mancomunidad del Valle de los Volcanes
4	Giovanna Rivera	Representante del Gobierno Regional del Sector Turismo
5	Henry Hilaes Jimenez	Jefe de Proyecto
6	Romina González Rodríguez	Coordinadora del Proyecto
7	Elizabeth Supo Wilca	Consultora Especialista en Turismo
8	Rommer Anco Nucante	Promotor 1
9	Nandy Odaliz Escarza Romero	Promotor 2

Fuente: Entrevistas a beneficiarios y líderes vinculados a la ejecución del Proyecto: “Promoviendo el Turismo Rural, Sostenible y Ecoeficiente en el Valle de los Volcanes de Arequipa” C-12-35, efectuada por IDER CV – FONDOEMPLEO. Marzo del 2016. Elaboración: IDER-CV

De acuerdo a las entrevistas realizadas, los Alcaldes distritales opinan que el Proyecto ha fortalecido las capacidades de los emprendedores turísticos y ha generado ampliación de los servicios turísticos como son las casas vivenciales, ha introducido nuevas tecnologías como son los equipos de termas solares, ha equipado los emprendimientos turísticos con cocinas mejoradas, máquinas de tejido artesanal, ha promocionado y difundido el turismo organizado mediante el recorrido en 03 rutas: Ruta Geocultural, Ruta Geotermal y Ruta de Geoaventura.

Conocimiento sobre el Proyecto ejecutado la ONG GRUPO GEA: Los entrevistados manifiestan que si ha escuchado hablar sobre el Proyecto que ha ejecutado la ONG GRUPO GEA, puesto que el Jefe del Proyecto durante las primeras conversaciones le puso al tanto de los beneficios y ventajas para la comunidad y desde ese momento quedaron en aunar esfuerzos en la medida de las posibilidades para que se pueda ejecutar en forma exitosa y que han trabajado desde un principio en coordinación con ellos durante los 3 años que duró el proyecto.

Los entrevistados refieren que ha habido bastante empeño por parte del Equipo Técnico de GEA, habiéndose trabajado en forma unificada con los 5 distritos del Valle de los Volcanes. Asimismo manifiestan las autoridades haber acompañado al Grupo GEA como autoridad representativa de la comunidad en el desarrollo de las actividades y salidas a diferentes lugares como Arequipa en eventos de promoción y difusión turística del Valle de los Volcanes; en particular el Alcalde de Andagua emitirá un documento que testimonia y recomienda el trabajo de GEA en el Valle de los Volcanes.

Relevancia: Sobre si su institución cuenta con mecanismos para promocionar y coordinar el desarrollo del territorio con entidades públicas y privadas. Los entrevistados manifiestan que si cuentan con mecanismos para promocionar y

coordinar el desarrollo del territorio con entidades públicas y privadas, pero que en el caso del turismo el Alcalde de Andagua refiere particularmente aperturar una Oficina para el Área de Turismo para poder articular el desarrollo del turismo, refieren asimismo haber apoyado en la promoción y difusión del Proyecto, proporcionando el auditorio para las reuniones, en cuanto a lo económico se han abstenido en brindar este tipo de apoyo por tener un presupuesto ajustado.

En relación al turismo de su localidad ¿Cuáles considera que son los principales problemas que afrontan los promotores de este servicio? Los entrevistados manifiestan en relación al turismo de su localidad que los principales problemas que afrontan los promotores de este servicio son el mal estado de las carreteras y el clima, la presencia de lluvias, tener cuidado con los rayos y el uso de celulares que atraen el rayo, alumbrado eléctrico inestable por las lluvias. Otro problema son los escasos recursos económicos en la zona, pues no en todos los distritos del Valle de los Volcanes existe igual movimiento económico, asimismo aún la tecnología de la comunicación es escasa, en cuanto a internet.

Sobre la pregunta ¿La implementación de un proyecto de promoción de servicios turísticos es una alternativa de solución real y prioritaria para el problema de los promotores de turismo del Valle de los Volcanes de Arequipa? ¿Existen otras alternativas? ¿Cuáles? Los entrevistados manifiestan que es una de las alternativas la implementación de un proyecto de promoción de servicios turísticos para el problema de los promotores de turismo del Valle de los Volcanes de Arequipa, pero que se complementarían con tomar medidas de Defensa Civil para prevenir desastres en casos de fenómenos naturales y otros (Programa de Seguridad y Prevención Social), mejorar las vías de acceso, fortalecer las tecnologías de los promotores de turismo acorde al nivel de los visitantes y capacitarlos en el conocimiento de técnicas innovadoras.

En una intervención de este tipo ¿Cuáles son las instituciones o actores que debieran involucrarse con el Proyecto? ¿De qué manera debieran participar o involucrarse?

Los entrevistados manifiestan que las instituciones o actores que debieran involucrarse en el Proyecto son el Gobierno Regional de Arequipa, Los Gobiernos Locales La Mancomunidad de Municipalidades del Valle de los Volcanes, asimismo autoridades del sector turismo y del ambiente.

Acciones de Asociación y Coordinación con el Proyecto: Los entrevistados manifiestan que el equipo del GRUPO GEA, si ha coordinado con su institución para la ejecución conjunta de actividades en apoyo a los beneficiarios del proyecto, habiéndoles brindado todas las facilidades en la medida de sus posibilidades, como son: Apoyo a las convocatorias y difusión, disponibilidad de local o auditorio, refrigerios. Manifiestan haber realizado un convenio entre la ONG GEA y la Mancomunidad de Municipalidades del Valle de los Volcanes que lo integran, 5 municipalidades; las cuales participan del Proyecto como instituciones colaboradoras. Quienes se comprometieron apoyar el desarrollo del Proyecto

Sobre la pregunta ¿Usted como autoridad local conoce sobre la valoración de legado patrimonial como potencialidad y oportunidad para el desarrollo del turismo rural sostenible? ¿La promueve? ¿Cómo? Los entrevistados manifiestan que sí conocen sobre la valoración de legado patrimonial como potencialidad y

oportunidad para el desarrollo del turismo rural sostenible y en el caso del Alcalde de Andagua va a aperturar una Oficina para el Area de Turismo, el Alcalde de Chachas refiere contar con un pequeño fondo para realizar perfiles de proyecto bien definidos y tiene en mente la construcción de un hospedaje especializado para la atención turística con ambientes adecuados.

Efectividad: Los entrevistados manifiestan que el Proyecto ha alcanzado los objetivos/resultados esperados porque los emprendedores se encuentran con su negocio funcionando y recepcionando clientes, de la misma manera se ha podido observar negocios innovadores como Casas Vivenciales, restaurantes, hospedajes y fortalecimiento de la artesanía y la identidad nacional.

En cuanto a los factores claves para el logro de los resultados/objetivos, los entrevistados manifiestan que los factores claves para el logro de los resultados/objetivos fue el trabajo eficiente del Equipo Técnico del Proyecto, el mismo diseño del Proyecto, con sus estrategias bien estructuradas. La generación de confianza entre los emprendedores y sobre todo la unidad.

A la pregunta ¿Existieron factores externos que obstaculizaron o favorecieron el alcance de los objetivos esperados? ¿Cuáles? Los entrevistados refieren que algunos de los factores externos que no tuvieron mayor incidencia en el desarrollo del Proyecto y que se supo sobrellevar fue la duplicidad de actividades del mismo tipo que hacía la entidad OGD auspiciada por la Minera Buenaventura con la cual se llegó a buen término de coordinar actividades en la zona.

Seguidamente, los entrevistados refieren haber participado plenamente en las actividades realizadas por GEA ya sea en los eventos de promoción, en las ferias, en los pasacalles, en la realización de actividades costumbristas en general en actividades que han favorecido la integración de la comunidad como son celebración del aniversario de fundación y festividades religiosas, eventos en las que participaron los emprendedores en un 90%.

Con respecto a la pregunta ¿Existieron resultados no planificados que influyeron positivamente en la mejora de condiciones de los agricultores beneficiarios del proyecto? Los entrevistados refieren que aparte del Proyecto no existieron resultados no planificados que influyeron positivamente en la mejora de condiciones de los agricultores beneficiarios del proyecto.

Sobre los efectos y perspectivas de impacto del Proyecto: Los entrevistados manifiestan que hay un buen reconocimiento de los efectos positivos que está alcanzando el Proyecto en la zona de tal manera que el Alcalde de Andagua emitirá un documento que testimonia y recomienda el trabajo de GEA en el Valle de los Volcanes. Asimismo lo expresa el Alcalde de Ayo, quien es el presidente de la Mancomunidad de Municipalidades del Valle de los Volcanes.

Seguidamente con respecto a su apreciación sobre el impacto, los entrevistados opinan favorablemente que es una etapa preparatoria de las capacidades de los emprendedores; además que con el proyecto se está logrando posicionar al Valle de los Volcanes dentro de los recursos turísticos más importantes de la Región Arequipa; “solamente que faltaría con terminar los 12 km. de tramo de carretera asfaltada” (opinión del alcalde de Andagua). En este proyecto se está ofreciendo

un turismo organizado, con la implementación de 03 circuitos turísticos internos que son:

- Tour Volcanes de Andagua
- Tour Andagua- Chachas- Ayo
- Tour Andagua- Chilcaymarca- Orcopampa

Aproximación a la Sostenibilidad de los pequeños negocios promovidos: Las autoridades entrevistadas manifiestan que los beneficiarios realmente si podrán continuar con lo alcanzado a través del proyecto, pues el proyecto les ha dejado fortalecidos con un buen equipamiento y también debidamente preparados en capacidades para la afluencia de visitantes, asimismo con el apoyo de los Gobiernos Locales se pretende continuar apoyando a los emprendedores.

A la pregunta ¿Considera que los beneficiarios han interiorizado la importancia de implementar técnicamente sus servicios, a través de la asistencia técnica y capacitación en el tema? ¿Lo podrán continuar adquiriendo por su propia cuenta luego de culminar el Proyecto? Los entrevistados manifiestan que los beneficiarios si han interiorizado la importancia de implementar técnicamente sus servicios, a través de la asistencia técnica y capacitación porque de esta manera estarán brindando un producto de calidad y por lo tanto un incremento de los visitantes, pudiendo así abastecerse con sus propios recursos.

Con respecto a la existencia de políticas públicas o acciones por parte de las instituciones o áreas municipales que favorezcan/garanticen la continuidad de la propuesta con el mismo grupo de beneficiarios, el Alcalde de Andagua refiere particularmente aperturar una Oficina para el Área de Turismo para poder articular el desarrollo del turismo y continuar con la propuesta. El Alcalde de Chachas manifiesta contar con un pequeño fondo para realizar perfiles de proyecto bien definidos y tiene en mente la construcción de un hospedaje especializado para la atención turística con ambientes adecuados, además propone la realización de estudios de Puesta en Valor de los Recursos Naturales. Los entrevistados manifiestan conocer sobre la existencia de convenios institucionales con colegios, quienes aplican conocimientos ligados a buenas prácticas ambientales y turísticas.

Réplica del Proyecto: Los entrevistados manifiestan que existen otros pueblos como Panahua, Huilluco, Huancarama que pueden ser apoyados, que tienen iguales características con recursos naturales y turísticos privilegiados que son de gran valor para la humanidad.

Con respecto a los elementos de éxito y sostenibilidad del proyecto que los motivaría a replicar o promover la réplica de la propuesta, los entrevistados manifiestan que los elementos de éxito y sostenibilidad del Proyecto que los motivaría a replicar o promover la réplica de la propuesta, primeramente se debe al buen diseño del Proyecto, con estrategias bien estructuradas, el equipamiento tecnológico para los emprendedores, el fortalecimiento de sus capacidades, el dominio de técnicas adecuadas para la atención a los visitantes.

Uno de los principales elementos de sostenibilidad es contar con una sólida organización, con un equipo que promueva la generación de confianza y que articule los ofertantes con la demanda.

Por otro lado tenemos entidades que pueden promover la sostenibilidad y que su rol consiste en apoyar este tipo de proyecto como son las autoridades y funcionarios ligados al medio ambiente y turismo como MICETUR y el Gobierno Regional de Arequipa.

Eficiencia: Los entrevistados manifiestan que los factores que facilitaron el proceso de implementación del proyecto en sus diferentes componentes fue la buena predisposición de los emprendedores, la generación de confianza por parte del Equipo Técnico y el apoyo de las autoridades locales.

Finalmente, sobre qué se podría hacer mejor o en forma más eficiente, los entrevistados manifiestan que las “Casas Vivenciales” se pueden mejorar, con ambientes adecuados y que cuenten con todo tipo de servicios como restaurantes, salas equipadas con Internet, piscinas temperadas, salas de exposición, etc., manifiestan también una idea cercana a los Bungalown.

OBJETIVO	INDICADORES	DEFINICION OPERATIVA	L.B.	META	EVAL. FINAL
Incrementar el nivel de ingresos y empleo de la población de los distritos: Andagua, Ayo, Chachas, Chilcaymarca y Orcopampa, generados por actividades vinculadas al turismo	<ul style="list-style-type: none"> • 410 beneficiarios capacitados al finalizar el proyecto, de los cuales: 	Número de beneficiarios que han adquirido los conocimientos brindados por el proyecto y que aplican efectivamente en la práctica.	0	410	410
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 390 beneficiarios aplican efectivamente conocimientos ligados a los servicios turísticos, adquiridos a través del proyecto. 	Numero de Beneficiarios involucrados directamente en actividades productivas del sector turismo en el ámbito del proyecto, que luego de recibir capacitaciones y asistencias técnicas han desarrollado capacidades y mejorado su desempeño como emprendedor y/o trabajador de planta, accediendo a mejores condiciones de empleo.	0	390	390
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 20 beneficiarios aplican conocimientos ligados a gobernabilidad, gestión y educación turística rural sostenible adquiridos a través del proyecto. 	Número de beneficiarios que aplican conocimientos, ligados a gobernabilidad, gestión y educación turística rural sostenible en la etapa de ejecución del proyecto.	0	20	20
	<ul style="list-style-type: none"> • 390 beneficiarios (emprendedores y trabajadores) mejoran sus ingresos en más del 20%. 	Número de personas que mejoran sus ingresos como resultado de su involucramiento como emprendedores o trabajadores de actividades de servicios o productos turísticos.	0	390	329
	<ul style="list-style-type: none"> • 145 beneficiarios emprendedores con negocios de SSTT⁶, incrementan y/o mejoran sus ingresos netos mensuales promedio en la siguiente forma: 	Número de beneficiarios emprendedores que incrementan y/o mejoran sus ingresos netos mensuales promedio por la actividad económica realizada en el sector turismo en el ámbito del proyecto al concluir el mismo.	0	145	145
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 54 beneficiarios emprendedores con actuales negocios de SSTT: 	Número de emprendedores con negocios de SSTT.	0	54	54
	- 14 Hospedajes, de S/. 405.00 a	Se refiere al incremento del ingreso	405	810	2,771

⁶ SSTT: Servicios Turísticos

S/. 810.00 (100%) - 28 Restaurantes, de S/ 1,008.00 a S/. 2,299.00 (128%) - 02 guías, de S/. 213 a S/. 520 (144%). - 10 artesanos, de S/: 480 a S/ 1620 (237%)	de cada uno de los emprendedores de Hospedajes.			
	Se refiere al incremento del ingreso de cada uno de los emprendedores de Alimentación	1,008	2,299	2,576
	Se refiere al incremento del ingreso de cada uno de los emprendedores de Guiado.	213	520	187
	Se refiere al incremento del ingreso de cada uno de los emprendedores de Artesanos.	480	1,620	1,670
✓ 42 beneficiarios actuales trabajadores en emprendimientos de SSTT, mejoran ingresos de S/: 384 a S/.750 (95%) - 14 en Hospedajes - 28 en restaurantes	Número de Trabajadores en emprendimientos que mejoran ingresos por el fortalecimiento de capacidades laborales.	384	750	761.10
	Número de Trabajadores en emprendimientos que mejoran ingresos por el fortalecimiento de capacidades laborales.	384	750	761.10
	Número de Trabajadores en emprendimientos que mejoran ingresos por el fortalecimiento de capacidades laborales.	384	750	761.10
• 294 beneficiarios que acceden a un nuevo puesto de trabajo de carácter permanente a medio tiempo.	Número de nuevos trabajadores de planta turística y nuevos emprendedores que acceden a igual número de puestos de trabajo de carácter permanente a medio tiempo.	0	294	177
✓ 91 beneficiarios que emprenden nuevos negocios de servicios turísticos, generan los siguientes ingresos netos mensuales al finalizar el proyecto: - 9 Hospedajes S/. 810.00 - 8 Restaurantes S/. 2,299.00 - 36 Turismo Vivencial S/. 581.00 - 20 Artesanos S/. 1,620.00 - 8 Guías S/. 520.00 - 10 Actividades complementarias turísticas, S/. 800.00	Número de beneficiarios que se insertan a la actividad turística, como nuevos emprendedores que mejoran sus ingresos mensuales netos por prestar servicios turísticos.	0	91	86
	Se refiere al número de hospedajes que reciben ingresos	0	810	1,377.19
	8 Alimentación	0	2299	903.64
	36 Turismo vivencial	0	581	109.27
	20 Artesanos	0	1620	347.53
	8 Guías	0	520	196.10
	10 Otras actividades turísticas	0	800	196.10
	✓ 203 beneficiarios que acceden a nuevos puestos de trabajo como trabajadores de planta:	Se refiere al número de trabajadores que acceden a nuevos puestos de trabajo.	0	203
- 19 en hospedajes	19 en hospedajes	0	19	18
- 51 en restaurantes	51 en restaurantes	0	51	36
- 38 en turismo vivencial	38 en turismo vivencial	0	38	21
- 60 en artesanía	60 en artesanía	0	60	18
- 35 en otras actividades	35 en otras actividades	0	35	4
• 39,595 nuevos jornales permanentes generados al culminar el proyecto equivalentes a 147 empleos permanentes.	Número de nuevos jornales permanentes que resulta de restar el total de jornales generados en el 3er año del proyecto menos los jornales en la situación sin proyecto.	26,394 (97.76 empleos)	78,120	41,258 (152.81 nuevos empleos)

Incrementar el nivel de aprovechamiento de recursos y potencialidades turísticas del valle de los volcanes, con enfoque de turismo rural sostenible y ecoeficiente.	<ul style="list-style-type: none"> • 01 Producto Turístico Rural Sostenible en el Valle de los Volcanes, con 03 circuitos turísticos acondicionados, y ecoeficiente manejo de recursos ambientales y del entorno, con planes de negocio y complementados con una oferta de bienes y servicios turísticos locales de calidad, articulada al mercado regional, nacional e internacional. 	Número total de productos turístico rural sostenible y ecoeficiente desarrollado en el Valle de los Volcanes , incorporado a la oferta turística de la Región Arequipa	0	1	1
	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de arribos al VV ⁷ en 36%, de 15,809 a 21,352 visitantes. 	Referido al número de visitantes registrados en los hospedajes , puestos policiales, y otros que han visitado el Valle de los Volcanes:	15,809	21,352	19,760
	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento del flujo turístico en VV con proyecto en 100%, (de 7,405 en el 2012 a 14,865 en el 2015). 	Referido al número de turistas nacionales y extranjeros que visitan el Valle de los Volcanes.	7,406	14,865	4,800
	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la demanda turística en 32% de 3,531 a 4,640. 	Se refiere al incremento absoluto y relativo de la demanda turística respecto a Orcopampa.	351	4,640	4,414
	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de demanda de hospedaje por negocios y trabajo en 33% de 10,524 a 13,919. 	Se refiere al incremento absoluto y relativo de la demanda hospedaje, por negocio y trabajo.	10,524	13,919	13,155
	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento del gasto del visitante por día de \$60.00 a \$ 70.00 	Se refiere al incremento del gasto por día.	\$ 60	\$ 70	\$ 70
	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de estadía de 1.5 a 2.5 días. 	Se refiere al incremento del tiempo de permanencia del turista, en días. c/pyto.	1:5	2:5	2:5
	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de 60,744 jornales incrementales durante la ejecución del proyecto equivalentes a 225 empleos. 	Se refiere al incremento de los jornales temporales del beneficiario.	26,394	60,744	54,161
	<ul style="list-style-type: none"> • 50% de la población del Valle de los volcanes valora el legado patrimonial natural y cultural y desarrolla buenas prácticas ambientales. 	Referido a la valoración del legado natural, cultural y ejercicio de buenas prácticas ambientales.	0	50%	50%
	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento del volumen de ventas Año 1- Año3 (Unid. de Serv.): 	Se refiere al incremento del volumen de ventas del año 1 al año 3.			
	<ul style="list-style-type: none"> - Hospedaje de 8,400 a 27,600 pernoctaciones 	Incremento en la cantidad de servicios de Hospedaje pasando del año 1 al año3.	8,400	27,600	51,008
	<ul style="list-style-type: none"> - Restaurantes de 134,400 a 237,600 menús 	Incremento en la cantidad de menús producidos por los restaurantes pasando del año 1 al año3.	134,400	237,600	192,557
	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo vivencial de 0 a 2,400 tours Vivenciales 	Incremento en la cantidad de tours producidos pasando del año 1 al año3.	0	2,400	638
<ul style="list-style-type: none"> - Guiado de 288 a 2,880 guiados 	Incremento en la cantidad de servicios de guiado producidos pasando del año 1 al año3.	288	2,880	425	
<ul style="list-style-type: none"> - Artesanía de 2,880 a 11,520 objetos 	Incremento en la cantidad de objetos producidos de artesanía pasando del año 1 al año3.	2,880	11,520	8,941	
	Incremento en la cantidad de servicios complementarios producidos por los emprendedores pasando del año 1 al	0	6,048	1,002	

⁷ VV: Valle Los Volcanes

	- Servicios complementarios de 0 a 6,048	año3.			
	• Volumen total ventas de SSTT durante el Proyecto.	Se refiere al volumen total ventas de bienes y servicios turísticos durante la intervención del proyecto.			
	- Hospedajes 52,200 pernoctaciones	Cantidad de servicios de hospedaje producidos por los emprendedores respectivos durante el proyecto.	8,400	52,200	89,112
	- Restaurantes 554,400 menús	Cantidad de menús producidos por los emprendedores respectivos durante el proyecto.	134,400	554,400	490,436
	- Turismo vivencial 8,208 tours vivenciales	Cantidad de tours ofrecidos por los emprendedores respectivos durante el proyecto	0	8,208	957
	- Guiados 4,464 guiados	Cantidad de servicios de guiado producidos por los emprendedores durante el proyecto.	288	4,464	1,070
	- Artesanías 21,120 objetos	Cantidad de objetos producidos por los emprendedores respectivos durante el proyecto.	2,880	21,120	17,732
	- Servicios complementarios 3,000	Cantidad de servicios complementarios producidos por los emprendedores respectivos durante el proyecto	0	3,000	1,503
	• 01 Plan Estratégico Concertado de Promoción y Desarrollo Turístico del Valle de los Volcanes promovidos por autoridades locales.	Plan concertado con autoridades y representantes de organizaciones para promover el desarrollo turístico de la zona, con proyectos SNIP orientados a promover el desarrollo del turismo en el Valle de los Volcanes	0	1	1
	• 02 proyectos turísticos para inversión pública (SNIP) para mejorar accesibilidad al VV.	Referido a emprendimientos de hospedaje, alimentación, turismo vivencial que serán equipados con cocinas mejoradas, y termas solares.	0	2	2
	• 01 programa implementado de cuidado ambiental promovido por docentes y escolares	Referido al diseño e implementación del programa respectivo, promovido por docentes y alumnos, capacitados por el proyecto.	0	1	1
	• 01 Acuerdo de la Mancomunidad Municipal aprueba reglamento de recuperación de traza urbana y arquitectónica.	Referido al "Acuerdo" de la Mancomunidad Municipal" sobre reglamento de recuperación de traza urbana.	0	1	1
1. MEJORAR EL ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO PROMOVRIENDO ECOEFICIENTE MANEJO DE RECURSOS AMBIENTALES Y DEL ENTORNO.	• 03 Circuitos turísticos señalizados:	Referido a los circuitos turísticos desarrollados en el Valle de los Volcanes	0	3	3
	✓ 1) Tour Volcanes de Andagua. ✓ 2) Tour Andagua-Chachas – Ayo. ✓ 3) Tour Andagua- Chilcaymarca – Orcopampa.	Se refiere a la habilitación de circuitos turísticos internos con señales interpretativas a lo largo de su recorrido.	0	3	3
	• 91 nuevos negocios articulados a los 3 circuitos turísticos.	Nuevos negocios articulados a los 3 circuitos turísticos	0	91	91
	• 145 Emprendimientos acondicionan sus establecimientos con equipos para desarrollar procesos de ecoeficiencia: cocinas mejoradas, termas solares,	Número de emprendimientos de artesanía de tejido, cerámica, hospedaje, casas vivenciales, restaurantes y guiados que serán	0	145	145

	hornos mejorados y otros.	equipados con telares, hornos mejorados, termas, cocinas mejoradas y otros.			
	•01 Plan Estratégico Concertado de Promoción y Desarrollo Turístico del Valle de los Volcanes promovidos por autoridades locales.	Plan concertado con autoridades y representantes de organizaciones para promover el desarrollo turístico de la zona, con proyectos SNIP orientados a promover el desarrollo del turismo en el Valle de los Volcanes	0	1	1
	•02 proyectos turísticos para inversión pública (SNIP) para mejorar accesibilidad al VV.	Referido a la elaboración de proyectos turísticos con metodología SNIP.	0	2	2
	•01 programa implementado de cuidado ambiental promovido por docentes y escolares	Referido al diseño e implementación del programa respectivo, promovido por docentes y alumnos, capacitados por el proyecto.	0	1	1
	•01 Acuerdo de la Mancomunidad Municipal aprueba reglamento de recuperación de traza urbana.	Referido al "Acuerdo" de la Mancomunidad Municipal" sobre reglamento de recuperación de traza urbana.	0	1	1
	✓ 02 Ecomuseos implementados y acondicionados para su funcionamiento: - 01 de producción de artesanía de cerámica: - 01 de producción de vinos y piscos.	Ecomuseos de artesanía en cerámica y de producción de vinos y piscos, debidamente implementados y acondicionados para su funcionamiento	0	2	2
	• 5 docentes y 500 alumnos de 5 centros educativos aplican conocimientos ligados a buenas prácticas ambientales y turísticas, adquiridos a través del proyecto.	Se refiere a alumnos de 5 centros educativos que aplican conocimientos adquiridos a través del pyto, ligados a buenas prácticas ambientales y 0turísticas	0	505	505
	• 20 Beneficiarios capacitados (5 alcaldes, 5 gobernadores, 5 docentes y 5 representantes de organizaciones) que aplican conocimientos adquiridos a través del pyto. ligados a gobernabilidad, gestión y educación turística rural sostenible.	Número de beneficiarios capacitados (5 alcaldes, 5 gobernadores, 5 docentes y 5 representantes de organizaciones) que aplican conocimientos adquiridos a través del pyto, ligados a gobernabilidad, gestión y educación turística rural sostenible	0	20	20
2. MEJORAR LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS TURÍSTICOS ORIENTADOLA HACIA ESTANDARES DE CALIDAD	• 145 emprendimientos (54 con negocios actuales y 91 con nuevos negocios) ofertan servicios y bienes turísticos de calidad en el ámbito del Valle de los Volcanes, al finalizar el proyecto.	Referido a emprendimientos existentes y nuevos que ofertan servicios y productos turísticos en el Valle de los Volcanes al finalizar la intervención.	54	145	145
	- 23 emprendimientos de hospedaje: 9 nuevos y 14 existentes	Hospedajes en funcionamiento.	14	23	23
	- 36 emprendimientos de alimentación: 8 nuevos y 28 existentes	Restaurantes en funcionamiento.	28	36	36
	- 36 emprendimientos de turismo vivencial nuevos.	Servicios de turismo vivencial en funcionamiento.	0	36	36
	- 30 emprendimientos de artesanos, 20 nuevos y 10	Actividades de artesanías en funcionamiento.	10	30	30

	existentes.				
	- 10 de guiado, 8 nuevos y 2 existentes.	Actividades de guiado en funcionamiento.	2	10	10
	- 10 de otras actividades turísticas nuevas.	Otras actividades turísticas en funcionamiento	0	10	10
	• 03 Planes de Negocio (01 Plan de Negocios por Circuito Turístico) y 145 Planes de Negocios Individuales elaborados.	Documentos de planes de negocio	0	145	145
3. ARTICULAR LA OFERTA TURÍSTICA LOCAL AL MERCADO REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL	• 03 Redes de Cooperación de emprendimientos turísticos conformadas ofertan articuladamente los servicios y productos turísticos promovidos por el proyecto	Referidos a las redes de cooperación de emprendimientos turísticos promovidos por el proyecto.	0	3	3
	• 30% de turistas que arriban a la ciudad de Arequipa, estarán informados de los circuitos turísticos sostenibles acondicionados en el Valle de los Volcanes al finalizar el proyecto	Se refiere a los turistas que arriban a Arequipa y que están informados de la riqueza turística del Valle de los Volcanes, en porcentaje.	0	30%	28%
	• 01 Destino turístico del Valle de los Volcanes insertado en la oferta turística regional, nacional e internacional.	Circuitos turísticos que han sido insertados en la oferta turística del Valle de los Volcanes, a nivel regional, nacional e internacional.	0	1	1
	• 02 operadores turísticos internacionales incorporan en su oferta los productos promovidos por el proyecto.	Número de operadores turísticos internacionales que han incluido en su oferta al Valle de los Volcanes.	0	2	2

CAPITULO V

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES Y

LECCIONES APRENDIDAS

V. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y LECCIONES APRENDIDAS

5.1 CONCLUSIONES

Las conclusiones a las que se ha llegado, luego de culminado el Estudio de Evaluación Final, con relación a la estructura y los indicadores del proyecto; se consideran las siguientes:

DE LOS OBJETIVOS:

FINALIDAD:

- 1. Número de beneficiarios capacitados que aplican los conocimientos adquiridos:** 410 beneficiarios capacitados al finalizar el proyecto, de los cuales del total de beneficiarios encuestados (muestra de 77 productores), el 100% manifiestan que aplican los conocimientos recibidos de las capacitaciones, contando entre los temas desarrollados por el proyecto: Valoración del legado cultural, señalización y acondicionamiento del circuito; uso y manejo ecoeficiente de recursos naturales, fomento de buenas prácticas ambientales; formulación de planes de negocios, asociatividad, gestión empresarial y comercial; ecoeficiencia y buenas prácticas, redes y estrategia comercial. Los temas han sido desarrollados en sendos talleres de capacitación.

Los temas técnicos han sido brindados junto a sus asistencias técnicas por giro de negocio; siendo los siguientes:

- Gastronomía: Técnicas de cocina y bar, hotelería, guiado, artesanía.
- Hospedaje: Técnicas de hotelería,
- Casa Vivencial: Técnicas de hotelería.
- Guiado: Técnicas de guiado.
- Artesanía: Técnicas productivas de artesanía en cerámica.

Indicador 1: 390 beneficiarios aplican efectivamente conocimientos ligados a los servicios turísticos, adquiridos a través del proyecto.

Resultado 1: 390 beneficiarios aplican efectivamente conocimientos ligados a los servicios turísticos, adquiridos a través del proyecto. 100% de logro.

- 2. Número de beneficiarios de autoridades docentes y líderes entrevistados que aplican conocimientos ligados a gobernabilidad, gestión y educación turística:** De las entrevistas efectuadas a 3 alcaldes, al Presidente de la mancomunidad, líderes locales, docentes y dirigentes de asociaciones promovidas por el proyecto; se ha podido corroborar la información reportada por la Coordinación del Proyecto; que 20 personas entre alcaldes, tenientes gobernadores, regidores, docentes y directivos de asociaciones; han sido capacitados en temas de gobernabilidad, gestión y educación turística rural sostenible a través de talleres de capacitación organizados.

Indicador 2: 20 beneficiarios aplican conocimientos ligados a gobernabilidad, gestión y educación turística rural sostenible adquiridos a través del proyecto.

Resultado 2: 20 beneficiarios aplican conocimientos ligados a gobernabilidad, gestión y educación turística rural sostenible adquiridos a través del proyecto. 100% de logro.

3. **Número de personas que mejoran sus ingresos:** De la muestra tomada de 77 encuestas aplicadas, el 16 % (12 beneficiarios) han incrementado sus ingresos en menos del 20%; siendo la otra parte del 84% (65 beneficiarios) en más del 20%. Extrapolando con el factor de expansión se tiene por resultante que 329 beneficiarios han incrementado en más del 20% sus ingresos.

Indicador 3: 390 beneficiarios (emprendedores y trabajadores) mejoran sus ingresos en más del 20%.

Resultado 3: 329 beneficiarios (emprendedores y trabajadores) mejoran sus ingresos en más del 20%. 84.36% de logro.

4. **Número de beneficiarios emprendedores que incrementan y/o mejoran sus ingresos netos mensuales:** De la muestra tomada de 77 encuestas aplicadas a beneficiarios del proyecto, los resultados como se pueden apreciar superan en los negocios de servicios de hospedaje y restaurantes, sustancialmente logrando tasas de incremento de 586% y 156% respectivamente, así también en artesanía alcanzando una tasa de 248%; no así en guías de turismo que es negativa en -12% al parecer por la poca afluencia de turistas extranjeros.

Indicador 4: 145 beneficiarios emprendedores con negocios de Servicios Turísticos incrementan y/o mejoran sus ingresos netos mensuales promedio en la siguiente forma:

- ✓ 54 beneficiarios emprendedores con actuales negocios de SSTT:
 - 14 Hospedajes, de S/. 405.00 a S/. 810.00 (100%)
 - 28 Restaurantes, de S/ 1,008.00 a S/. 2,299.00 (128%)
 - 02 guías, de S/. 213 a S/. 520 (144%).
 - 10 artesanos, de S/: 480 a S/ 1620 (237%)

Resultado 4: 145 beneficiarios emprendedores con negocios de Servicios Turísticos incrementan y/o mejoran sus ingresos netos mensuales promedio en la siguiente forma:

- ✓ 54 beneficiarios emprendedores con actuales negocios de SSTT:
 - 14 Hospedajes, de S/. 405.00 a S/. 2,771.02 (584%)
 - 28 Restaurantes, de S/ 1,008.00 a S/. 2,576.07 (156%)
 - 02 guías, de S/. 213 a S/. 186.88 (-12%).
 - 10 artesanos, de S/: 480 a S/ 1,670 (248%)

5. **Número de Trabajadores en emprendimientos que mejoran ingresos por el fortalecimiento de capacidades laborales:** Del total de 77 encuestas aplicadas, la muestra tomada a 11 hospedajes y 21 restaurantes, el promedio obtenido de ingresos en los trabajadores de planta es de S/. 761.10 y el número de trabajadores que logran este nivel promedio de ingresos, extrapolando con el factor de expansión de los negocios, alcanza a 21 trabajadores para los servicios de hospedajes y 22 para los servicios de restaurantes.

Indicador 5: 42 beneficiarios actuales trabajadores en emprendimientos de SSTT, mejoran ingresos de S/: 384 a S/.750 (95%):

- 14 en Hospedajes
- 28 en restaurantes

Resultado 5: 43 beneficiarios actuales trabajadores en emprendimientos de SSTT, mejoran ingresos de S/: 384 a S/.761.10 (98%):

- 21 en Hospedajes
- 22 en restaurantes

6. Número de nuevos trabajadores de planta turística y nuevos emprendedores que acceden a igual número de puestos de trabajo de carácter permanente a medio tiempo: El alcance de beneficiarios como trabajadores de planta y nuevos emprendedores que acceden a un nuevo puesto de trabajo de carácter permanente a medio tiempo, es de 177 beneficiarios; de los cuales se ha determinado que son 86 los beneficiarios que emprenden nuevos negocios de servicios turísticos, generando ingresos netos mensuales en unos más que en otros, como son:

- 8 Hospedajes S/. 1,377.19
- 15 Restaurantes S/. 903.64
- 33 Turismo Vivencial S/. 109.27
- 16 Artesanos S/. 347.53
- 8 Guías S/. 196.10
- 6 Actividades complementarias turísticas, S/. 196.10

Indicador 6: 294 beneficiarios que acceden a un nuevo puesto de trabajo de carácter permanente a medio tiempo:

- ✓ 91 beneficiarios que emprenden nuevos negocios de servicios turísticos, generan los siguientes ingresos netos mensuales al finalizar el proyecto:
 - 9 Hospedajes S/. 810.00
 - 8 Restaurantes S/. 2,299.00
 - 36 Turismo Vivencial S/. 581.00
 - 20 Artesanos S/. 1,620.00
 - 8 Guías S/. 520.00
 - 10 Actividades complementarias turísticas, S/. 800.00

Resultado 6: 177 beneficiarios que acceden a un nuevo puesto de trabajo de carácter permanente a medio tiempo:

- ✓ 86 beneficiarios que emprenden nuevos negocios de servicios turísticos, generan los siguientes ingresos netos mensuales al finalizar el proyecto:
 - 8 Hospedajes S/. 1,377.19
 - 15 Restaurantes S/. 903.64
 - 33 Turismo Vivencial S/. 109.27
 - 16 Artesanos S/. 347.53
 - 8 Guías S/. 196.10
 - 6 Actividades complementarias turísticas, S/. 196.10

7. Número de trabajadores que acceden a nuevos puestos de trabajo: Con respecto al número de trabajadores que acceden a nuevos puestos de trabajo, con el proyecto se han logrado 97 nuevos empleos en 153 emprendimientos. De la muestra tomada de 77 beneficiarios encuestados extrapolando con el factor de expansión (Nº de Emprendimientos / Muestra por Giro de Negocio) se han determinado el número de nuevos empleos por giro de negocio, siendo para hospedajes 18 nuevos empleos, restaurantes 36, casa vivencial 21, artesanía 18 y otras actividades 4.

Indicador 7: 203 beneficiarios que acceden a nuevos puestos de trabajo como trabajadores de planta:

- 19 en hospedajes
- 51 en restaurantes
- 38 en turismo vivencial
- 60 en artesanía
- 35 en otras actividades

Resultado 7: 97 beneficiarios que acceden a nuevos puestos de trabajo como trabajadores de planta:

- 18 en hospedajes
- 36 en restaurantes
- 21 en turismo vivencial
- 18 en artesanía
- 4 en otras actividades

47.9% de logro con respecto a la meta de 203 nuevos puestos de trabajo accedidos.

- 8. Número de nuevos jornales permanentes:** De acuerdo a la tabla del cálculo de jornales y los nuevos empleos permanentes estimados con la aplicación del factor de expansión se han obtenido como resultados del proyecto, un 4.2 % de incremento en número de jornales (41,258 nuevos jornales con respecto a la meta de 39,595 jornales permanentes) y 3.95% de incremento en nuevos empleos permanentes, respecto a las metas (152.81 nuevos empleos con respecto a la meta de 147 empleos permanentes). El resultado global de 250.56 puestos de trabajo en planta calculado con el factor de expansión de 5.06 (390 beneficiarios / 77 encuestados) corrobora el listado de personal de planta reportado por el Equipo del Proyecto C-12-35 de 253 puestos de trabajo incluido los emprendedores ocupados atendiendo en su planta (negocio).

Indicador 8: 39,595 nuevos jornales permanentes generados al culminar el proyecto equivalentes a 147 empleos permanentes.

Resultado 8: 41,258 nuevos jornales permanentes generados al culminar el proyecto equivalentes a 152.81 empleos permanentes. Logro de 4.2 % de incremento en número de jornales y 3.95% de incremento en nuevos empleos permanentes, respecto a las metas.

PROPOSITO:

- 9. Número total de productos turístico rural sostenible y ecoeficiente desarrollado en el Valle de los Volcanes , incorporado a la oferta turística de la Región Arequipa:** De la reunión de trabajo con el Equipo Técnico del Proyecto y las entrevistas a autoridades municipales, los alcaldes del distrito de Andagua, Chachas y Ayo; se corrobora la identificación, diseño y promoción a modo de tours, de 3 circuitos turísticos señalizados y promovidos, junto a la elaboración de sus planes de negocio con sus respectivas ofertas de bienes y servicios turísticos.

Indicador 9: 01 Producto Turístico Rural Sostenible en el Valle de los Volcanes, con 03 circuitos turísticos acondicionados, y ecoeficiente manejo de recursos ambientales y del entorno, con planes de negocio y complementados con una oferta de bienes y

servicios turísticos locales de calidad, articulada al mercado regional, nacional e internacional.

Resultado 9: 01 Producto Turístico Rural Sostenible en el Valle de los Volcanes, con 03 circuitos turísticos acondicionados, y ecoeficiente manejo de recursos ambientales y del entorno, con planes de negocio y complementados con una oferta de bienes y servicios turísticos locales de calidad, articulada al mercado regional, nacional e internacional.

- 10. Número de visitantes registrados en los hospedajes:** Como efecto de la promoción del producto turístico Valle de los Volcanes y las políticas coordinadas con los municipios distritales y la Gerencia de Comercio exterior y Turismo del Gobierno Regional, se ha conseguido una atracción de visitantes nacionales y turistas, como lo revelan las autoridades locales. Del total de los beneficiarios, de 29 emprendedores de hospedajes y tomando como base una población de 47 hospedajes formales en el ámbito de ejecución del proyecto; se ha determinado un alcance de 19,760 visitantes a la zona del Valle de los Volcanes. El coeficiente, factor de expansión es de 47/29, igual 1.72 que multiplicado con el número de visitantes, resulta un total de 19,760 visitantes.

Los registros de personas hospedadas reportados por los Hospedajes, en conjunto tienen listadas a personas nacionales con motivos laborales como es el caso del distrito de Orcopampa ocupándose en la actividad minera, a visitantes de Arequipa y otras regiones; y turistas extranjeros.

***Indicador 10:** Incremento de arribos al Valle los Volcanes en 36%, de 15,809 a 21,352 visitantes.*

Resultado 10: Incremento de arribos al Valle los Volcanes en 25%, de 15,809 a 19,760 visitantes. Logro de 92.54%.

- 11. Número de turistas nacionales y extranjeros que visitan el Valle de los Volcanes:** Este indicador tiene contrastado el dato del marco lógico, con la opinión de la Coordinación del Proyecto quien declara un incremento de 300 turistas el año 2012 a 800 el año 2015. Siendo así, un cálculo optimista del flujo de visitantes al Valle de los Volcanes, considerando un número de visitas promedio de 2 distritos y 2 veces al año; resulta un flujo de visitas de 1,200 en el año 2012. Siguiendo el mismo método de cálculo y con 3 visitas promedio (tour a 3 distritos) y dos veces al año, resulta un indicador del flujo turístico de 4,800 visitantes.

***Indicador 11:** Incremento del flujo turístico en VV con proyecto en 100%, (de 7,405 en el 2012 a 14,865 en el 2015).*

Resultado 11: Incremento del flujo turístico en VV con proyecto en 400%, (de 1,200 en el 2012 a 4,800 en el 2015).

- 12. Incremento absoluto y relativo de la demanda turística respecto a Orcopampa:** Existen algunos indicativos, en la percepción de los hoteleros de Orcopampa y el equipo técnico del proyecto, con respecto al incremento de la demanda turística en el

distrito de Orcopama por su atracción turística de sus cataratas de hielo (Panahua), aguas termales (Huancarán) por su naturaleza conformada por ríos y lagunas con aves como flamencos y patos silvestres, y auquénidos como alpacas, llamas y vicuñas; y sus artesanías. Significando esta presencia de visitantes y turistas nacionales, familiares de la masa laboral de mineros que trabajan en la Cía. Minera Buenaventura. El incremento de la demanda turística durante el proyecto ha sido estimada en un 25% (4,414 visitas).

Indicador 12: Incremento de la demanda turística en 32% de 3,531 a 4,640.

Resultado 12: Incremento de la demanda turística en 25% de 3,531 a 4413.75 (95.1% de logro).

- 13. Incremento absoluto y relativo de la demanda de hospedaje, por negocio y trabajo:** En la percepción de los entrevistados, integrantes del equipo técnico del proyecto, emprendedores de hospedaje, restaurantes y otros líderes de negocio, consideran en su mayoría por efecto de la demanda con motivos de negocios y trabajo en las minas un incremento del 25%. Del Equipo Técnico del Proyecto C-12-35 no se cuentan reportes de flujo de demanda elaborados en los contextos locales, salvo los reportes de hospedaje por beneficiario y una estimación de visitantes registrados, hospedados en el ámbito del Valle de los Volcanes de 12,193 visitantes.

Indicador 13: Incremento de demanda de hospedaje por negocios y trabajo en 33% de 10,524 a 13,919.

Resultado 13: Incremento de demanda de hospedaje por negocios y trabajo en 25% de 10,524 a 13,155. (94.5% de logro).

- 14. Incremento del gasto por día:** De las 30 entrevistas efectuadas a los integrantes del equipo técnico del proyecto, emprendedores de hoteles, restaurantes y guías, un 55% (22 personas entrevistadas) consideran que sí hubo un incremento del gasto del visitante a \$ 70 y un 45% (18 personas entrevistadas) de \$ 60.

Indicador 14: Incremento del gasto del visitante por día de \$60.00 a \$ 70.00

Resultado 14: Incremento del gasto del visitante por día de \$60.00 a \$ 70.00

- 15. Incremento del tiempo de permanencia del turista, en días:** De las encuestas aplicadas, y muestra de 23 negocios de hoteles y casas vivenciales conducidas por emprendedores del Valle los Volcanes, su percepción es aproximada en considerar un incremento de estadía de los turistas en 2.5 días debido a la promoción ejercida del proyecto con el producto turístico Valle de los Volcanes. Como podrá observarse la Tabla siguiente, condensa las opiniones de las personas encuestadas, 11 emprendedores de hoteles consideran: 1 día de permanencia 18%, 2 días 55% y 3 días 27%; los emprendedores de casas vivenciales: 1 día de permanencia 36%, 2 días 45% y 3 días 18%.

Indicador 15: Incremento de estadía de 1.5 a 2.5 días.

Resultado 15: Incremento de estadía de 1.5 a 2.5 días.

- 16. Incremento de los jornales temporales del beneficiario:** De acuerdo a la muestra de 77 encuestas procesadas, y los cálculos que devienen de la Tabla N° 19; los jornales temporales durante la ejecución del proyecto en 3 años; han sido determinados en 54,161 jornales equivalentes a 201 empleos.

Indicador 16: Incremento de 60,744 jornales incrementales durante la ejecución del proyecto equivalentes a 225 empleos.

Resultado 16: Incremento de 54,161 jornales incrementales durante la ejecución del proyecto equivalentes a 201 empleos.

- 17. Valoración del legado natural, cultural y ejercicio de buenas prácticas ambientales:** El 50% de la población encuestada, reconoce y valora a través de las actividades del proyecto de que existe un legado patrimonial natural y cultural, desarrollado a través de buenas prácticas ambientales.

Indicador 17: 50% de la población del Valle de los volcanes valora el legado patrimonial natural y cultural y desarrolla buenas prácticas ambientales.

Resultado 17: 50% de la población del Valle de los volcanes valora el legado patrimonial natural y cultural y desarrolla buenas prácticas ambientales.

- 18. Incremento del volumen de ventas del año 1 al año 3:** De la muestra tomada de 77 personas encuestadas el comparativo del año 3 con respecto al año 1, con base a la información brindada por la Coordinación del Proyecto, sus resultados son aceptables hasta satisfactorios en los negocios de artesanía 78% de logro (8,941 objetos) con respecto a la meta de 11,520 objetos de artesanía, restaurantes en 81% de logro (192,557 menús) con respecto a la meta del proyecto de 237,600 menús producidos, 185% de logro (51,008 pernnoctaciones) con respecto a la meta del proyecto de 27,600 pernnoctaciones generadas.

En los otros giros de negocio, los avances con respecto a la meta son menores: Turismo vivencial (tours y casas vivenciales) 27% de logro (240 tours vivenciales y 398 casas vivenciales) con respecto a la meta de 2,400 tours vivenciales, guiado 15% de logro; 15% de logro (425 guiados) con respecto a la meta de 2,880 guiados, y 17% de logro (1,002 servicios) con respecto a la meta de 6,048 servicios complementarios.

Se ha optado para el análisis por tomar la información de los reportes generados por la Coordinación del Proyecto, por ser más significativa en cuanto a estadística con respecto a la muestra tomada según giro de negocio.

Indicador 18: Incremento del volumen de ventas Año 1- Año 3 (Unid. de Serv.):

- *Hospedaje de 8,400 a 27,600 pernnoctaciones*
- *Restaurantes de 134,400 a 237,600 menús*
- *Turismo vivencial de 0 a 2,400 tours vivenciales*
- *Guiado de 288 a 2,880 guiados*
- *Artesanía de 2,880 a 11,520 objetos*
- *Servicios complementarios de 0 a 6,048 servicios*

Resultado 18: Incremento del volumen de ventas Año 1- Año 3 (Unid. de Serv.):

- Hospedaje de 8,400 a 51,008 pernoctaciones
(185% de logro superando la meta de 27,600 pernoctaciones)
- Restaurantes de 134,400 a 192,557 menús
(81% de logro menor a la meta de 237,600 menús)
- Turismo vivencial de 0 a 240 tours vivenciales
(27% de logro menor a la meta de 2,400 tours vivenciales)
- Guiado de 288 a 425 guiados
(15% de logro menor a la meta de 2,880 guiados)
- Artesanía de 2,880 a 11,520 objetos
(78% de logro menor a la meta de 11,520 objetos)
- Servicios complementarios de 0 a 6,048
(17% de logro menor a la meta de 6,048 servicios)

19. Volumen total ventas de bienes y servicios turísticos durante la intervención del proyecto: Del total de la población beneficiaria del proyecto, 153 emprendedores en los 3 años de ejecución del proyecto; sus resultados son aceptables hasta satisfactorios en los negocios de artesanía 84% de logro (17,732 objetos) con respecto a la meta de 21,120 objetos, restaurantes en 88% de logro (490,436 menús) con respecto a la meta del proyecto de 554,400 menús producidos, 171% de logro (89,112 pernoctaciones) con respecto a la meta del proyecto de 52,200 pernoctaciones generadas.

En los otros giros de negocio, los avances con respecto a la meta son menores: Turismo vivencial (tours y casas vivenciales) 12% de logro (957 tours vivenciales) con respecto a la meta de 8,208 tours vivenciales, guiado 25% de logro (1,070 guiados) con respecto a la meta de 4,464 guiados y 50% de logro (1,503 servicios) con respecto a la meta de 3,000 servicios complementarios.

Indicador 19: Volumen total ventas de SSTT durante el Proyecto:

- Hospedajes 52,200 pernoctaciones
- Restaurantes 554,400 menús
- Turismo vivencial 8,208 tours vivenciales
- Guiados 4,464 guiados
- Artesanías 21,120 objetos
- Servicios complementarios 3,000

Resultado 19: Volumen total ventas de SSTT durante el Proyecto:

- Hospedajes 89,112 pernoctaciones (171% de logro con respecto a la meta de 52,200 pernoctaciones)
- Restaurantes 490,436 menús (88% de logro con respecto a la meta de 554,400 menús)
- Turismo vivencial 957 tours vivenciales (12% de logro con respecto a la meta de 8,208 tours vivenciales)
- Guiados 1074 guiados (24% de logro con respecto a la meta de 4,464 guiados)
- Artesanías 17,732 objetos(84% de logro con respecto a la meta de 21,120 objetos de artesanía)
- Servicios complementarios 1,503 servicios (50% de logro con respecto a la meta de 3,000 servicios de turismo).

- 20. Plan concertado con autoridades y representantes de organizaciones para promover el desarrollo turístico de la zona, con proyectos SNIP orientados a promover el desarrollo del turismo en el Valle de los Volcanes:** Respecto al Plan Estratégico Concertado con autoridades y representantes de organizaciones para promover el desarrollo turístico de la zona, con proyectos SNIP orientados a promover el desarrollo del turismo en el Valle de los Volcanes, se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, el 100% de los encuestados afirman si conocer el *Plan Estratégico Concertado de Promoción y Desarrollo Turístico del Valle de los Volcanes*.

Indicador 20: 01 Plan Estratégico Concertado de Promoción y Desarrollo Turístico del Valle de los Volcanes promovidos por autoridades locales.

Resultado 20: 01 Plan Estratégico Concertado de Promoción y Desarrollo Turístico del Valle de los Volcanes promovidos por autoridades locales.

- 21. Número de proyectos turísticos para inversión pública:** Respecto al número de Proyectos Turísticos de Inversión Pública, se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, el 100% de los encuestados afirman si conocer sobre Proyectos turísticos para inversión pública (SNIP), habiéndose dado 3 talleres de capacitación.

Indicador 21: 02 proyectos turísticos para inversión pública (SNIP) para mejorar accesibilidad al VV.

Resultado 21: 02 proyectos turísticos para inversión pública (SNIP) para mejorar accesibilidad al VV.

- 22. Diseño e implementación del programa respectivo, promovido por docentes y alumnos, capacitados por el proyecto:** Con relación al diseño e implementación del programa de cuidado ambiental respectivo, promovido por docentes y alumnos, capacitados por el proyecto, se observa de los 5 distritos de intervención del proyecto, el 100% de los encuestados afirman si conocer sobre el Programa implementado de cuidado ambiental.

Indicador 22: 01 programa implementado de cuidado ambiental promovido por docentes y escolares.

Resultado 22: 01 programa implementado de cuidado ambiental promovido por docentes y escolares.

- 23. “Acuerdo de la Mancomunidad Municipal” sobre reglamento de recuperación de traza urbana:** Respecto al “Acuerdo de la Mancomunidad Municipal” sobre reglamento de recuperación de traza urbana; se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, el 100% de los encuestados afirman si conocer sobre el Acuerdo de la Mancomunidad Municipal que aprueba reglamento de recuperación de traza urbana.

Indicador 23: 01 Acuerdo de la Mancomunidad Municipal aprueba reglamento de recuperación de traza urbana y arquitectónica.

Resultado 23: 01 Acuerdo de la Mancomunidad Municipal aprueba reglamento de recuperación de traza urbana y arquitectónica.

DE LOS COMPONENTES:

COMPONENTE 1: Mejorar el acondicionamiento turístico promoviendo Ecoeficiente manejo de recursos ambientales y del entorno

- 24. Circuitos turísticos internos con señales interpretativas a lo largo de su recorrido:** Respecto a los circuitos turísticos internos con señales interpretativas a lo largo de su recorrido, en la presente tabla se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, el 100% de encuestados afirman que los 03 circuitos turísticos internos se encuentran habilitados con señales interpretativas a lo largo de su recorrido.

Indicador 24: 03 Circuitos turísticos señalizados:

- 1) Tour Volcanes de Andagua.
- 2) Tour Andagua - Chachas - Ayo.
- 3) Tour Andagua - Chilcaymarca - Orcopampa.

Resultado 24: 03 Circuitos turísticos señalizados:

- 1) Tour Volcanes de Andagua.
- 2) Tour Andagua - Chachas - Ayo.
- 3) Tour Andagua - Chilcaymarca - Orcopampa.

- 25. Nuevos negocios articulados a los 3 circuitos turísticos:** Respecto a los nuevos negocios articulados a los 3 circuitos turísticos, en la presente tabla se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, el 100% de encuestados afirma que los nuevos negocios sí están articulados a los 3 circuitos turísticos.

Indicador 25: 91 nuevos negocios articulados a los 3 circuitos turísticos.

Resultado 25: 91 nuevos negocios articulados a los 3 circuitos turísticos.

- 26. Número de emprendimientos de artesanía de tejido, cerámica, hospedaje, casas vivenciales, restaurantes y guiados que serán equipados con telares, hornos mejorados, termas, cocinas mejoradas y otros:** Respecto a los Emprendimientos que acondicionan sus establecimientos con equipos para desarrollar procesos de ecoeficiencia, en la presente tabla se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, encuestados, el 22.08% poseen cocinas mejoradas, el 42.86% Termas solares, el 2.60% Hornos mejorados y el 32.47% poseen otros equipos.

Indicador 26: 145 Emprendimientos acondicionan sus establecimientos con equipos para desarrollar procesos de ecoeficiencia: cocinas mejoradas, termas solares, hornos mejorados y otros.

Resultado 26: 145 Emprendimientos acondicionan sus establecimientos con equipos para desarrollar procesos de ecoeficiencia: cocinas mejoradas, termas solares, hornos mejorados y otros.

- 27. Plan concertado con autoridades y representantes de organizaciones para promover el desarrollo turístico de la zona, con proyectos SNIP orientados a promover el desarrollo del turismo en el Valle de los Volcanes:** Respecto al Plan Estratégico Concertado con autoridades y representantes de organizaciones para promover el desarrollo turístico de la zona, con proyectos SNIP orientados a promover el desarrollo del turismo en el Valle de los Volcanes, se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, el 100% de los encuestados afirman si conocer el *Plan Estratégico Concertado de Promoción y Desarrollo Turístico del Valle de los Volcanes*.

Indicador 27: 01 Plan Estratégico Concertado de Promoción y Desarrollo Turístico del Valle de los Volcanes promovidos por autoridades locales.

Resultado 27: 01 Plan Estratégico Concertado de Promoción y Desarrollo Turístico del Valle de los Volcanes promovidos por autoridades locales.

- 28. Número de proyectos turísticos de inversión pública:** Respecto al número de Proyectos Turísticos de Inversión Pública, se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, el 100% de los encuestados afirman si conocer sobre Proyectos turísticos para inversión pública (SNIP), habiéndose dado 3 talleres de capacitación.

Indicador 28: 02 proyectos turísticos para inversión pública (SNIP) para mejorar accesibilidad al VV.

Resultado 28: 02 proyectos turísticos para inversión pública (SNIP) para mejorar accesibilidad al VV.

- 29. Diseño e implementación del programa respectivo, promovido por docentes y alumnos, capacitados por el proyecto:** Con relación al diseño e implementación del programa de cuidado ambiental respectivo, promovido por docentes y alumnos, capacitados por el proyecto, se observa de los 5 distritos de intervención del proyecto, el 100% de los encuestados afirman si conocer sobre el Programa implementado de cuidado ambiental.

Indicador 29: 01 programa implementado de cuidado ambiental promovido por docentes y escolares.

Resultado 29: 01 programa implementado de cuidado ambiental promovido por docentes y escolares.

- 30. “Acuerdo de la Mancomunidad Municipal” sobre reglamento de recuperación de traza urbana:** Respecto al “Acuerdo de la Mancomunidad Municipal” sobre reglamento de recuperación de traza urbana; se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, el 100% de los encuestados afirman si conocer sobre el Acuerdo de la Mancomunidad Municipal que aprueba reglamento de recuperación de traza urbana.

***Indicador 30:** 01 Acuerdo de la Mancomunidad Municipal aprueba reglamento de recuperación de traza urbana y arquitectónica.*

***Resultado 30:** 01 Acuerdo de la Mancomunidad Municipal aprueba reglamento de recuperación de traza urbana y arquitectónica.*

- 31. Ecomuseos de artesanía en cerámica y de producción de vinos y piscos, debidamente implementados y acondicionados para su funcionamiento:** Respecto a los Ecomuseos de artesanía en cerámica y de Producción de vinos y piscos, en la presente tabla se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, encuestados, el 100% conoce sobre estos dos Ecomuseos, y que están debidamente implementados y acondicionados para su funcionamiento.

***Indicador 31:** 02 Ecomuseos implementados y acondicionados para su funcionamiento:*

- 01 de producción de artesanía de cerámica:
- 01 de producción de vinos y piscos.

***Resultado 31:** 02 Ecomuseos implementados y acondicionados para su funcionamiento:*

- 01 de producción de artesanía de cerámica:
- 01 de producción de vinos y piscos.

- 32. Alumnos de 5 centros educativos que aplican conocimientos adquiridos a través del proyecto, ligados a buenas prácticas ambientales y turísticas:** Respecto a los Alumnos de 5 centros educativos que aplican conocimientos adquiridos a través del proyecto, ligados a buenas prácticas ambientales y turísticas; se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, el 100% de los encuestados afirman que los alumnos si aplican los conocimientos adquiridos en buenas prácticas ambientales y turísticas

***Indicador 32:** 5 docentes y 500 alumnos de 5 centros educativos aplican conocimientos ligados a buenas prácticas ambientales y turísticas, adquiridos a través del proyecto.*

***Resultado 32:** 5 docentes y 500 alumnos de 5 centros educativos aplican conocimientos ligados a buenas prácticas ambientales y turísticas, adquiridos a través del proyecto.*

- 33. Número de beneficiarios capacitados aplican conocimientos adquiridos a través del proyecto, ligados a gobernabilidad, gestión y educación turística rural sostenible:** De la reunión de trabajo con el Equipo Técnico del Proyecto y las entrevistas a líderes y autoridades municipales, los alcaldes del distrito de Andagua, Chachas y Ayo; se corrobora la aplicación de conocimientos de beneficiarios capacitados en gobernabilidad, gestión y educación turística rural sostenible.

Indicador 33: 20 Beneficiarios capacitados (5 alcaldes, 5 gobernadores, 5 docentes y 5 representantes de organizaciones) que aplican conocimientos adquiridos a través del proyecto, ligados a gobernabilidad, gestión y educación turística rural sostenible.

Resultado 33: 20 Beneficiarios capacitados (5 alcaldes, 5 gobernadores, 5 docentes y 5 representantes de organizaciones) que aplican conocimientos adquiridos a través del proyecto, ligados a gobernabilidad, gestión y educación turística rural sostenible.

COMPONENTE 2: Mejorar la oferta de bienes y servicios turísticos orientándola hacia estándares de calidad.

- 34. Emprendimientos existentes y nuevos que ofertan servicios y productos turísticos en el Valle de los Volcanes al finalizar la intervención:** Respecto a los Emprendimientos existentes y nuevos, en la presente tabla se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, según los encuestados; existen:

- 11 Emprendimientos de hospedaje: 2 nuevos y 9 existentes
- 21 Emprendimientos de alimentación: 2 nuevos y 19 existentes
- 22 Emprendimientos de turismo vivencial nuevos.
- 11 Emprendimientos de artesanía, 7 nuevos y 4 existentes.
- 8 de guiado, 6 nuevos y 2 existentes.
- 4 de otras actividades turísticas nuevas.

Indicador 34: 145 emprendimientos (54 con negocios actuales y 91 con nuevos negocios) ofertan servicios y bienes turísticos de calidad en el ámbito del Valle de los Volcanes, al finalizar el proyecto:

- 23 emprendimientos de hospedaje: 9 nuevos y 14 existentes
- 36 emprendimientos de alimentación: 8 nuevos y 28 existentes
- 36 emprendimientos de turismo vivencial nuevos.
- 30 emprendimientos de artesanos, 20 nuevos y 10 existentes.
- 10 de guiado, 8 nuevos y 2 existentes.
- 10 de otras actividades turísticas nuevas.

Resultado 34: 145 emprendimientos (54 con negocios actuales y 91 con nuevos negocios) ofertan servicios y bienes turísticos de calidad en el ámbito del Valle de los Volcanes, al finalizar el proyecto:

- 23 emprendimientos de hospedaje: 9 nuevos y 14 existentes
- 36 emprendimientos de alimentación: 8 nuevos y 28 existentes
- 36 emprendimientos de turismo vivencial nuevos.
- 30 emprendimientos de artesanos, 20 nuevos y 10 existentes.
- 10 de guiado, 8 nuevos y 2 existentes.
- 10 de otras actividades turísticas nuevas.

- 35. Documentos de planes de negocio:** De la reunión de trabajo con el Equipo Técnico del Proyecto y las entrevistas a líderes y autoridades municipales, los alcaldes del distrito de Andagua, Chachas y Ayo; se corrobora la elaboración de 03 Planes de Negocio (1 Plan de Negocios por Circuito Turístico) y 145 Planes de Negocios individuales.

***Indicador 35:** 03 Planes de Negocio (01 Plan de Negocios por Circuito Turístico) y 145 Planes de Negocios Individuales elaborados.*

***Resultado 35:** 03 Planes de Negocio (01 Plan de Negocios por Circuito Turístico) y 145 Planes de Negocios Individuales elaborados.*

COMPONENTE 3: Articular la oferta turística local al mercado regional, nacional e internacional:

- 36. Redes de cooperación de emprendimientos turísticos promovidos por el proyecto:** Respecto a Redes de cooperación de emprendimientos turísticos promovidos por el proyecto en la presente tabla se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, el 100% de los encuestados afirma que sí pertenecen a Redes de Cooperación de emprendimientos turísticos.

***Indicador 36:** 03 Redes de Cooperación de emprendimientos turísticos conformadas ofertan articuladamente los servicios y productos turísticos promovidos por el proyecto.*

***Resultado 36:** 03 Redes de Cooperación de emprendimientos turísticos conformadas ofertan articuladamente los servicios y productos turísticos promovidos por el proyecto*

- 37. Turistas que arriban a Arequipa y que están informados de la riqueza turística del Valle de los Volcanes, en porcentaje:** Respecto a los turistas que arriban a Arequipa y que están informados de la riqueza turística del Valle de los Volcanes, en la presente tabla se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, el 100% de los encuestados afirma que los turistas sí están informados sobre los circuitos turísticos sostenibles y que la información recibida es de un 28%.

***Indicador 37:** 30% de turistas que arriban a la ciudad de Arequipa, estarán informados de los circuitos turísticos sostenibles acondicionados en el Valle de los Volcanes al finalizar el proyecto.*

***Resultado 37:** 28% de turistas que arriban a la ciudad de Arequipa, estarán informados de los circuitos turísticos sostenibles acondicionados en el Valle de los Volcanes al finalizar el proyecto.*

- 38. Circuitos turísticos que han sido insertados en la oferta turística del Valle de los Volcanes, a nivel regional, nacional e internacional:** Respecto al número circuitos turísticos que han sido insertados en la oferta turística del Valle de los Volcanes, a nivel regional, nacional e internacional, en la presente tabla se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, el 100% de los encuestados afirman que existen un Destino turístico con 03 circuitos turísticos que han sido insertados en la oferta turística del

Valle de los Volcanes, los cuales son: Tour Volcanes de Andagua, Tour Andagua – Chachas – Ayo y Tour Andagua – Chilcaymarca – Orocopampa.

Indicador 38: *01 Destino turístico del Valle de los Volcanes insertado en la oferta turística regional, nacional e internacional.*

Resultado 38: *01 Destino turístico del Valle de los Volcanes insertado en la oferta turística regional, nacional e internacional.*

- 39. Número de operadores turísticos internacionales que han incluido en su oferta al Valle de los Volcanes:** Respecto al número de operadores turísticos internacionales que incorporan en su oferta los productos promovidos por el proyecto, en la presente tabla se observa que del 100% de los distritos de intervención del proyecto, el 100% de los encuestados afirman que existen 02 operadores turísticos.

Indicador 39: *02 operadores turísticos internacionales incorporan en su oferta los productos promovidos por el proyecto.*

Resultado 39: *02 operadores turísticos internacionales incorporan en su oferta los productos promovidos por el proyecto.*

5.2 RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que se exponen a partir de los resultados de la Evaluación Final del Proyecto, son las siguientes:

1. El diseño del proyecto en cuanto al marco lógico, los indicadores de rentabilidad por giro de negocio son cruciales para la evaluación de la eficiencia económica en los negocios de servicio turístico y producción artesanal; relacionando los volúmenes de ventas versus los costos de producción y conozcan los emprendedores si están perdiendo o ganando con un determinado tipo de servicio o producto; este tipo de indicador de rentabilidad económica no ha estado plasmado en el marco lógico del proyecto.
2. Existen algunos indicadores casi imprecisos en cuanto a flujo turístico y demanda de turistas, por lo que se recomendaría identificar fuentes oficiales de información para conservar una coherencia en el tipo de demanda de turistas nacional y extranjera.
3. Algunos indicadores expuestos en el diseño del marco lógico, en la parte del propósito deberían estar consideradas dentro de la parte de componentes por tratarse de actividades; como son: El plan estratégico y la elaboración de proyectos SNIP.
4. Es importante contar con el compromiso fehaciente de los beneficiarios, el cual debe estar basado en las condiciones de participación como beneficiario del proyecto con su disponibilidad de área de instalaciones y contrapartidas físicas valorizadas destinada al trabajo con el proyecto. El perfil del beneficiario y requisitos para su participación debe estar acondicionado a la capacidad de planta de producción de

bienes y servicios, su disponibilidad para el trabajo con el proyecto y el cumplimiento de las metas productivas.

5. En cuanto al diseño del proyecto considerar a la organización asociativa de los emprendedores por giro de negocio (hospedajes, restaurantes, casas vivenciales, guías de turismo y producción artesanal), en el primer año de ejecución del proyecto para que de este modo sus actividades expuestas en el POA de las asociaciones - en el tiempo - tengan ejecución efectiva antes del término del proyecto.
6. El Sistema de Monitoreo de la ejecución de los proyectos de bienes y servicios debería su data estar estructurada en función a los indicadores de finalidad, propósito y componentes con datos vinculantes en la construcción de los indicadores por giro de negocio con el monitoreo de sus costos de producción de los bienes y servicios. Esto es contar con una base de datos más al detalle.
7. Contemplar el uso de Fichas de Monitoreo con información sobre el avance de las actividades y por beneficiario, en los aspectos productivos, económicos y sociales que contribuyan a alimentar la Base de Datos del Proyecto. Esta Ficha puede hacer sus veces como Ficha de Vistas de Asistencia Técnica, o ser parte de ella.
8. Poner mucho énfasis en el sistema de comercialización directa, sería lo más conveniente para una etapa de maduración organizativa y comercial.
9. Sobre la emancipación de los emprendedores con relación a las empresas de tours ubicadas en Arequipa, se recomienda a través de sus asociaciones establecer convenios o compromisos de colaboración recíproca en los 3 circuitos turísticos diseñados y promovidos.
10. Finalmente, ante el problema de una débil asociatividad, que requerirá de mayor aliento y tiempo; se recomienda que las municipalidades como la distrital de Andagua asuman su rol promotor a través de la creación de una oficina de Promoción Turística.

5.3 LECCIONES APRENDIDAS

Con respecto a las lecciones aprendidas, se puede considerar las siguientes:

1. En el diseño del proyecto, los indicadores de medición como el volumen de ventas siendo necesario no es suficiente, sino está acompañado con el indicador de rentabilidad económica junto a la productividad de los servicios y bienes.
2. La evaluación de la eficiencia económica en el negocio, basada en su estructura de costos de producción por giro de negocio (hospedaje, restaurantes, casas vivenciales, guías de turismo y artesanía) es fundamental para determinar si el emprendedor está ganando o perdiendo con un determinado negocio, como también nos sirva para clasificar el tipo de economía de subsistencia o de acumulación simple o ampliada.
3. No siempre todos los supuestos se cumplen, sin que exista la posibilidad de su modificación; pues se tratan de escenarios o decisiones independientes al proyecto

asumidas por autoridades regionales, que han limitado una afluencia mayor de turistas al Valle de los Volcanes, como son las hipótesis: “Mejoramiento del acceso vial terrestre al Valle de los Volcanes” y “Disponibilidad del acceso vial aéreo”, expuestas en el marco” que faltó cumplirse en su oportunidad durante la ejecución del proyecto de turismo al no completarse con el asfalto de las carreteras para una mejor interconectividad interdistrital entre los centros poblados.

1. El trabajo concertado y las sinergias interinstitucionales contribuyeron a minimizar esfuerzos, generar el intercambio de conocimientos tecnológicos, y fortalecer capacidades en beneficio de la población objetivo.
2. Un programa de formación de capacidades de este tipo debe ir acompañado de un fuerte componente de divulgación, que permite captar la mayor parte de participantes; tal como lo ha ejercido el proyecto.
3. Compartir las experiencias vividas en el ámbito laboral y empresarial fue sumamente efectivo para los emprendedores ya que eso ayudó a mejorar la visión del negocio.
4. Los mecanismos de comercialización deberían estar más enfocados a mecanismos más autónomos que deberían usar las organizaciones de emprendedores, y no para simplemente facilitar el trabajo de las empresas de turismo afincadas en Arequipa. Por ejemplo, las asociaciones de emprendedores deberían enfocarse a planes de promoción turística, con visitantes y turistas nacionales y extranjeros; siendo para ello necesario que cuente con medios de transportes para los turistas.
5. Asumir una actitud autocrítica y transparente, tanto para el personal técnico como de los emprendedores porque facilita la toma de decisiones para realizar ajustes pertinentes en su oportunidad.

CAPITULO VI

ANEXOS